



# NELLA CASA DEL MAGNETISMO

SPD ha festeggiato i suoi 50 anni dalla fondazione. Oggi l'impresa lombarda fa parte al 100% del Gruppo Schunk. All'evento commemorativo erano presenti la dirigenza aziendale, dipendenti, clienti, fornitori, giornalisti e le autorità locali

**ATTILIO ALESSANDRI**

SPD, fondata nel 1974, progetta e costruisce soluzioni magnetiche per svariati comparti e applicazioni del settore meccanico, ma non solo. La tecnologia dei sistemi magnetici elettropermanenti permette di bloccare, movimentare e sollevare oggetti ferrosi di ogni peso e dimensione senza bloccaggi meccanici. L'azienda di Caravaggio (BG) ha festeggiato i suoi primi Cinquant'anni dalla fondazione. Oggi l'impresa lombarda fa parte al 100% del Gruppo Schunk. All'evento commemorativo erano presenti la dirigenza aziendale, dipendenti, clienti, fornitori, giornalisti e il sindaco di Caravaggio.

## INNOVAZIONE MAGNETICA

Si inizia con la conoscenza della società, toccando con mano, attraverso un percorso guidato all'interno dell'azienda la realtà at-

tuale di SPD in tutte le sue sfaccettature: progettazione, produzione, ricerca, service, mecatronica. Un tour organizzato in piccoli gruppi ha permesso di vedere il livello tecnologico raggiunto da SPD, gli strumenti, i macchinari e altro ancora situati nei tre stabilimenti di Caravaggio. A seguire l'inaugurazione di 'Magnetide', un'opera d'arte realizzata dall'artista lombardo Dario Tironi che rappresenta il lavoro e l'etica dell'azienda donando corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD. L'opera infatti ricorda le cariatidi, le statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, simbolo di forza, sicurezza e affidabilità, ma rappresenta anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività: ecosostenibilità, sicurezza e comunicazione integrata. Proprio su questi argomenti, è stata organizzata una tavola rotonda con le tematiche riportate qui di segui-



Roberto Pola, amministratore delegato di SPD, e Heinz-Dieter Schunk, managing Group del Gruppo Schunk, durante la conferenza stampa. Due momenti della celebrazione dei 50 anni di SPD, l'evento ha previsto un momento di confronto su temi attuali dell'industria manifatturiera.

to: la prima, proposta da Stella Gubelli, CEO di Altis Advisory, è l'ecosostenibilità; a seguire la sicurezza sul lavoro e del prodotto a cura di Fulvio Sassi, consulente di ICIM Consulting; infine, la relazione di Giovanni Miragliotta, professore ordinario del Politecnico di Milano, ha trattato il tema della comunicazione e digitalizzazione sottolineando l'importanza di un flusso di informazioni efficiente ed efficace all'interno dell'azienda.

### MEZZO SECOLO DI STORIA

Mezzo secolo che come spesso capita nelle aziende italiane nasce da un intuito, da un desiderio e da una 'sana follia' come afferma uno dei fondatori dell'azienda, Albino Premoli: "Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta, dipende da noi salirvi o rimanere a terra. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato". Un 'treno' che ha portato SPD alla realtà di oggi. Ed è Roberto Pola, l'amministratore delegato della società, a parlarne: "Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione pezzo talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti. Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni; vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove. A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggior beneficio possibile ai nostri utilizzatori e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che, solo in un clima sereno e familiare, si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve far dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno". Impegno, dedizione, armonia e fiducia rilevati e apprezzati dagli utenti, ma anche da Schunk che dal 2007 diventa partner tecnologico di SPD. Ed è proprio Heinz-Dieter Schunk, managing Group del Gruppo Schunk a sottolinearli: "Fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro motivate e impazienti di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme, desideriamo ringraziare tutti con un sincero 'grazie mille'. Lo spirito di squadra insieme ad un management forte saranno la giusta fonte d'ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD".

### COSA DIRE

Tanti motivi, tanti momenti e tante emozioni per festeggiare insieme questo anniversario ma un solo filo rosso, un leit motiv per tutti, quello della relazione, del dialogo e della condivisione della gioia per questi 50 anni di storia, di successo e di attrazione infinita. La festa si è conclusa al castello di Pagazzano allestito per l'occasione con giochi e stand con persone in costume a ricordare vita e antichi mestieri di questa dimora, una delle più importanti sul confine tra il Ducato di Milano e la Repubblica di Venezia.