



Rassegna Stampa

SPD Anniversary

EQUILIBRIO E PRECISIONE
RICERCA CONTINUA
IDEE BRILLANTI
CORAGGIO E DETERMINAZIONE
GRANDI PRESTAZIONI
RISPETTO PER L'AMBIENTE
INCREDIBILI SCOPERTE
GRANDI SUCCESSI
TECNOLOGIA E INNOVAZIONE
TECNICA, NON SOLO FORZA
RICERCA E SVILUPPO
DIRITTI E INCLUSIONE

Rassegna Stampa

Press

EQUILIBRIO E PRECISIONE
RICERCA CONTINUA
IDEE BRILLANTI
CORAGGIO E DETERMINAZIONE
GRANDI PRESTAZIONI
RISPETTO PER L'AMBIENTE
INCREDIBILI SCOPERTE
GRANDI SUCCESSI
TECNOLOGIA E INNOVAZIONE
TECNICA, NON SOLO FORZA
RICERCA E SVILUPPO
DIRITTI E INCLUSIONE

Testata	Periodicità	Data uscita	Nr. pag.	Tiratura	Impression
DEFORMAZIONE	mensile	marzo 2024	44-45	7.000	17.500
TECNOLOGIE MECCANICHE	mensile	aprile 2024	36-37	9.000	22.500
TECNOLAMIERA	bimestrale	aprile-maggio 2024	48-51	6.000	15.000
MACCHINE UTENSILI	mensile	maggio 2024	114	10.000	25.000
TECNOLOGIE MECCANICHE	mensile	maggio 2024	cop.+63-66	9.000	22.500
MACCHINE UTENSILI	mensile	giugno 2024	87-90	10.000	25.000
L'ECO DI BERGAMO	quotidiano	21 giugno 2024	11	23.000	57.500
GIORNALE DI TREVIGLIO	settimanale	28 giugno 2024	17	12.000	30.000
GIORNALE DI TREVIGLIO	settimanale	5 luglio 2024	20	12.000	30.000
CORRIERE DELLA SERA	quotidiano	23 luglio 2024	13	178.000	445.000
DEFORMAZIONE	mensile	settembre 2024	44-48	7.000	17.500
UTENSILI E ATTREZZATURE	mensile	settembre 2024	16	4.500	11.250
COSTRUIRE STAMPI	mensile	settembre 2024	2-5	6.000	15.000
TECNOLOGIE MECCANICHE	mensile	settembre 2024	56-61	9.000	22.500
RIVISTA DI MECCANICA OGGI	mensile	settembre 2024	22-23	6.500	16.250
LAMIERA	mensile	ottobre 2024	188-189	6.000	15.000
MACCHINE UTENSILI	mensile	dicembre 2024	60-65	10.000	25.000
Totale lettori					812.500

 Cronaca

SPD è specializzata nel realizzare soluzioni magnetiche per tutti i settori della lavorazione meccanica.



50 ANNI... E ANCORA VOGLIA DI CRESCERE

di Ines Giubileo

Raggiungere i 50 anni di attività per un'azienda è un traguardo importante, ma se si guarda chi è oggi SPD questi 50 non si vedono proprio, perché visitando l'azienda, i suoi tre stabilimenti a Caravaggio (BG), parlando con il suo management, analizzando i risultati con un fatturato 2023 che ha raggiunto i 24 milioni di euro e la sua dimensione aziendale con i suoi 150 addetti, si nota subito una società, giovane, dinamica, innovativa e con ancora una gran voglia di crescere e migliorare.

Sono passati 50 anni dalla sua nascita nel 1974, SPD si è specializzata e continua ancora oggi a progettare e realizzare soluzioni magnetiche per tutti i settori della lavorazione meccanica tradizionale e non solo. Tutto ciò grazie ad un ufficio tecnico ricco di figure professionali e di valore che ha permesso all'azienda di affermarsi sul mercato internazionale come uno dei maggiori player nel campo delle soluzioni magnetiche industriali.

Dal 2008, grazie al suo ricco know-how, è partner tecnologico del gruppo tedesco Schunk, punto di riferimento mondiale nel-

la realizzazione di sistemi per il bloccaggio dei pezzi e nell'automazione industriale. Il primo punto di forza di SPD è la tecnologia del magnetismo elettropermanente, collaudata ed apprezzata per la sua affidabilità ed efficienza. Generando una forza magnetica misurabile e costante, e necessitando di corrente solo all'atto della magnetizzazione e demagnetizzazione, è perfetta per bloccare, movimentare e sollevare particolari in ferro, risparmiando energia, tempo e rispettando l'ambiente. Da sottolineare, inoltre che la tecnologia del magnetismo elettropermanente pro-

posta da SPD è universale, può essere applicata con successo a qualsiasi macchina e può dialogare efficacemente con i tradizionali sistemi di ancoraggio, movimentazione e sollevamento.

Un "talento" a personalizzare

La ricerca del "talento" è un'altra delle strategie chiave di SPD che, negli ultimi cinque anni ha raddoppiato il proprio personale coinvolto in Progettazione e R&S puntando su professionalità, qualità e competenza dei suoi addetti.

Quest'ultima permette ad SPD di sviluppa-

re un'ulteriore peculiarità molto apprezzata dal mercato: la personalizzazione. Infatti oltre ad assicurare un ricco catalogo ricco di applicazioni industriali standard, su richiesta del cliente e in stretta collaborazione con lui, il team di esperti SPD studia e progetta le soluzioni più idonee alle sue specifiche esigenze, realizzando prototipi che verranno poi testati nel laboratorio meccatronico SPD. Questa scelta è dettata dal fatto che in SPD è chiaro che la vera innovazione è quella che riesce a generare valore per il cliente e profitto per la sua azienda.

Il servizio al centro

Ma un prodotto di qualità non basta ed un'ulteriore peculiarità di SPD è il servizio al cliente sia nel pre che nel post-vendita. Oltre alla progettazione mirata in funzione delle esigenze del cliente già citata, SPD offre un servizio di assistenza post vendita, anche telefonica, puntuale e qualificato, sui propri prodotti e sulla loro installazione. Qualora i prodotti, che ricordiamo hanno una garanzia di 12 mesi, manifesti-



La sede di Via Galileo Galilei a Caravaggio, cuore amministrativo e logistico di SPD.



Negli ultimi 5 anni SPD ha raddoppiato il personale coinvolto Progettazione e R&S.

no un malfunzionamento, il Service SPD gestisce direttamente l'intervento di manutenzione e di risoluzione del problema, così come la fornitura di ricambi originali sempre a disposizione a magazzino. Inoltre i clienti SPD possono scaricare una app gratuita per la simulazione delle condizioni di bloccaggio. Magnos Simulator App

permette di effettuare una simulazione accurata delle condizioni di bloccaggio e ricevere subito un esito di fattibilità. Tra i servizi da non dimenticare la formazione. Infatti, il magnetismo elettropermanente è retto da regole semplici ma la cui conoscenza è fondamentale per apprezzare e sfruttare al meglio le potenzialità del

sistema. Per questo, su richiesta, SPD organizza corsi per gli utilizzatori.

Un supporto per molti settori

Il sistema magnetico elettropermanente è infatti un supporto fondamentale per moltissimi settori applicativi. Tra i principali ambiti nei quali opera SPD da evidenziare l'automotive, il bianco, l'energia, il navale, il ferroviario, le grandi strutture, la costruzione stampi, la meccanica generale, la siderurgia, l'automazione, lo stampaggio plastica e gomma e il comparto della lamiera. Ma SPD non è solo questo come sottolinea Roberto Pola, Amministratore Delegato della società.

"Il futuro di SPD è strategia, pianificazione e lungimiranza ma sono i sorrisi, il gioco di squadra e l'impegno di tutti i colleghi nell'affrontare le sfide di ogni giorno a renderlo possibile. Abbiamo sempre lavorato per portare il maggiore beneficio ai nostri clienti e continueremo a farlo per offrire a ognuno di loro le migliori soluzioni magnetiche, ma progettare e produrre soluzioni tecnologiche per l'industria non ci fa dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno."



Mezzo secolo di successi

DNA ITALIANO, RESPIRO INTERNAZIONALE.

IL PROCESSO DI EVOLUZIONE CHE CARATTERIZZA SPD DA 50 ANNI NON ACCENNA A FERMARSI GRAZIE ALLE SUE SOLUZIONI MAGNETICHE INNOVATIVE E PERFORMANTI CHE PERMETTONO ALL'AZIENDA BERGAMASCA DI DISTINGUERSI SU UN MERCATO SEMPRE PIÙ AMPIO E DINAMICO.

a cura di Maria Bonaria Mereu

Giovane, dinamica e innovativa, SPD progetta e realizza soluzioni magnetiche per tutti i settori della lavorazione meccanica tradizionale e non solo. La società di Caravaggio (BG), che ha recentemente festeggiato i 50 anni di attività, continua il suo percorso di crescita con l'obiettivo di migliorare

costantemente. Tutto ciò è reso possibile anche grazie a un ufficio tecnico ricco di figure professionali e di valore che le hanno permesso di affermarsi sul mercato internazionale come uno dei maggiori player nel campo delle soluzioni magnetiche industriali. Dal 2008, potendo contare sull'esteso know-how,



La sede di SPD a Caravaggio (BG) è il cuore logistico e amministrativo aziendale

è partner tecnologico del Gruppo tedesco Schunk, punto di riferimento mondiale nella realizzazione di sistemi per il bloccaggio dei pezzi e nell'automazione industriale. Con tre stabilimenti, 150 addetti e un fatturato che nel 2023 ha raggiunto i 24 milioni di euro, l'azienda dimostra di avere ancora una gran voglia di crescere e migliorare.

Tecnologia magnetica

Il primo punto di forza di SPD è la tecnologia del magnetismo elettropermanente, collaudata e apprezzata per la sua affidabilità ed efficienza. Generando una forza magnetica misurabile e costante, e necessitando di corrente solo all'atto della magnetizzazione e demagnetizzazione, è perfetta per bloccare, movimentare e sollevare particolari in ferro risparmiando energia, tempo e rispettando l'ambiente. Da sottolineare, inoltre, che la tecnologia del magnetismo elettropermanente proposta da SPD è universale, può essere applicata con successo a qualsiasi macchina e può dialogare efficacemente con i tradizionali sistemi di ancoraggio, movimentazione e sollevamento.

Massima personalizzazione

La ricerca del "talento" è un'altra delle strategie chiave di SPD, che negli ultimi 5 anni ha raddoppiato il proprio personale coinvolto in progettazione e R&D puntando sulla professionalità, sulla qualità e sulla competenza dei suoi addetti. Quest'ultima in particolare permette a SPD di sviluppare un'ulteriore peculiarità molto apprezzata dal mercato: la personalizzazione. Infatti, oltre ad assicurare un catalogo ricco di applicazioni industriali standard, su richiesta del cliente e in stretta collaborazione con lui il team di esperti SPD studia e progetta le soluzioni più idonee alle sue specifiche esigenze, realizzando prototipi che verranno poi testati nel laboratorio mecatronico SPD. Questa scelta è dettata dal fatto che in SPD è chiaro che la vera innovazione è quella che riesce a generare valore per il cliente e profitto per la sua azienda.

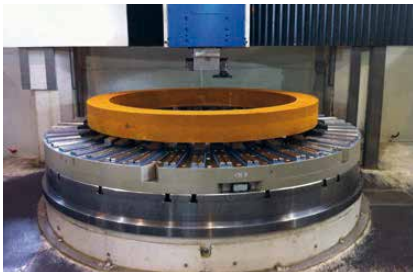


Da sinistra: SPD negli ultimi 5 anni ha raddoppiato il proprio personale coinvolto in progettazione e R&D

Produzione piani magnetici radiali

Piano radiale elettropermanente per lavorazioni di tornitura

Piani MFR A1 050 montati su squadre a due facce per lavorazioni di tasselli stampo nel settore ceramica



SEP, moduli elettropermanenti ideati per la movimentazione di lamieroni, bramme e blocchi fucinati o forgiati con elevati traferri

subito un esito di fattibilità. Tra i servizi, da non dimenticare la formazione. Infatti, il magnetismo elettropermanente è retto da regole semplici ma la cui conoscenza è fondamentale per apprezzare e sfruttare al meglio le potenzialità del sistema. Per questo, su richiesta, SPD organizza corsi per gli utilizzatori. Il sistema magnetico elettropermanente è un supporto fondamentale per moltissimi settori applicativi. Tra i principali ambiti nei quali opera SPD da evidenziare automotive, bianco, energia, navale, ferroviario, grandi strutture, costruzione stampi, meccanica generale, siderurgia, automazione, stampaggio plastica e gomma e il comparto della lamiera.

Insieme per affrontare le sfide

SPD non è solo questo come sottolinea Roberto Pola, Amministratore Delegato della società: «Il futuro di SPD è strategia, pianificazione e lungimiranza ma sono i sorrisi, il gioco di squadra e l'impegno di tutti i colleghi nell'affrontare le sfide di ogni giorno a renderlo possibile. Abbiamo sempre lavorato per portare il maggiore beneficio ai nostri clienti e continueremo a farlo per offrire a ognuno di essi le migliori soluzioni magnetiche. Progettare e produrre soluzioni tecnologiche per l'industria non ci fa dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno».

Leggi l'articolo su: www.techmec.it/spd-50-anni-e-non-dimostrarli/

Sempre accanto al cliente


Un prodotto di qualità non basta e un'ulteriore peculiarità di SPD è il servizio offerto al cliente sia nel pre che nel post vendita. Oltre alla progettazione mirata in funzione delle esigenze del cliente, SPD offre un servizio di assistenza post vendita anche telefonica puntuale e qualificato sui propri prodotti e sulla loro installazione. Qualora i prodotti, che hanno una garanzia di 12 mesi,

manifestino un malfunzionamento, il service SPD gestisce direttamente l'intervento di manutenzione e di risoluzione del problema, così come la fornitura di ricambi originali sempre a disposizione a magazzino. Inoltre, i clienti SPD possono scaricare un'app gratuita per la simulazione delle condizioni di bloccaggio. Magnos Simulator App permette di effettuare una simulazione accurata delle condizioni di bloccaggio e ricevere



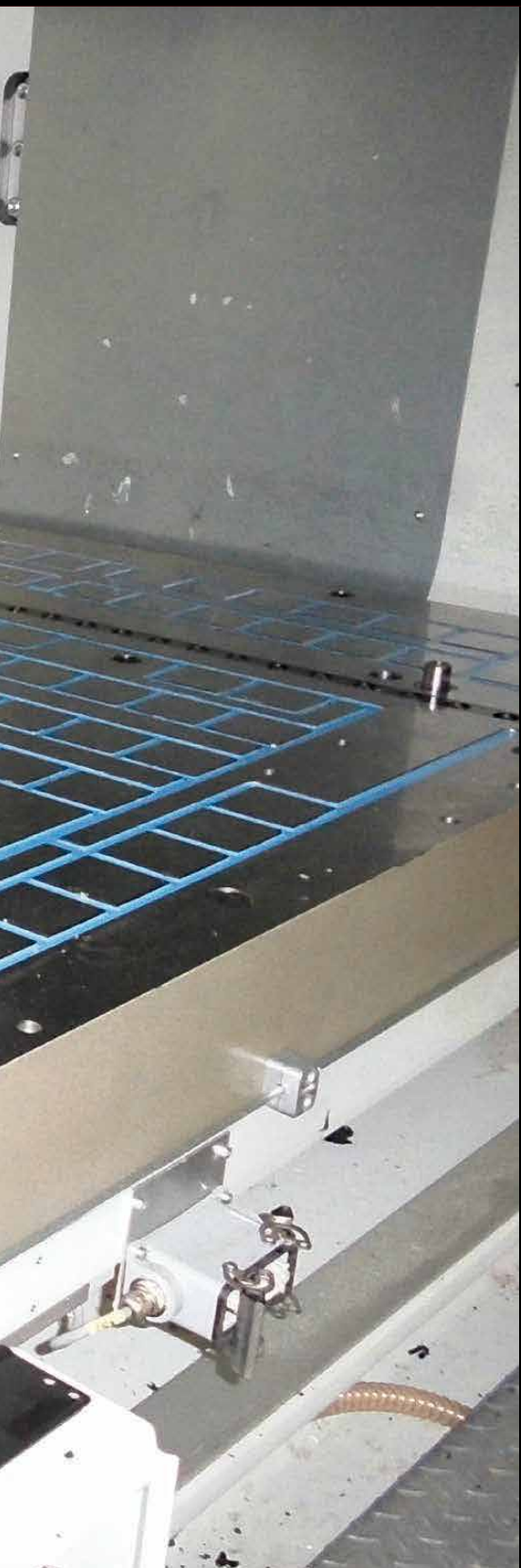
Attrezzature

di Ernesto Imperio ed Ezio Zibetti

A large industrial machine with a black surface and a blue grid pattern. The machine is part of a factory setting with other equipment and safety signs visible in the background.

SPD festeggia quest'anno i suoi 50 anni. La tecnologia magnetica elettropermanente la chiave della sua crescita. Un successo che concilia tecnologia avanzata, professionalità del personale, qualità dei sistemi di ancoraggio pezzo e del servizio al cliente.

Magnetica... mente
attrativa



Fondata a Caravaggio nel 1974 con l'obiettivo di progettare e produrre attrezzature che sfruttano le peculiarità della tecnologia magnetica ed elettromagnetica, SPD ha saputo affrontare le sfide del mercato con professionalità e lungimiranza raggiungendo traguardi produttivi e commerciali significativi, a livello nazionale e internazionale. Dai sistemi magnetici per l'ancoraggio dei pezzi nelle lavorazioni di fresatura, rettificatura, tornitura ed elettroerosione alle soluzioni per il sollevamento e la movimentazione di carpenteria metallica, dai sistemi magnetici per lo stampaggio a iniezione delle materie plastiche a quelli per le presse di stampaggio della lamiera e ad altre soluzioni ancora, fino a quelle destinate ad applicazioni di automazione robotizzata. Sono queste le principali famiglie di prodotto che l'azienda bergamasca propone all'ampio e diversificato mondo manifatturiero andando a soddisfare la maggior parte delle esigenze di bloccaggio, sollevamento e movimentazione in svariati settori applicativi come l'automotive, l'energia, il bianco, il navale, il ferroviario, il siderurgico e altri settori di nicchia. Si tratta di un'ampia offerta di soluzioni tecnologicamente avanzate che rappresentano il frutto di 50 anni di attività rivolta alla produzione di attrezzature, sia standard sia speciali. Sebbene acquisita totalmente nel 2014 dal Gruppo tedesco Schunk, che già dal 2007 deteneva una quota di minoranza della proprietà, SPD ha mantenuto ampia autonomia organizzativa e produttiva, avvalendosi altresì della rete commerciale Schunk per rafforzare la sua presenza sui mercati esteri e per affermarsi come uno dei maggiori player nel campo delle soluzioni magnetiche industriali.

Il mondo del prodotto speciale è stato quello che, storicamente, ha lanciato l'azienda nel settore delle attrezzature magnetiche. La customizzazione dei prodotti, che oggi incide per circa il 60% del fatturato, ha sempre esaltato il ricco know-how e l'alta flessibilità della struttura produttiva di SPD e le ha consentito di farsi apprezzare dai mercati per la qualità dei prodotti e dei relativi servizi di pre e post vendita. «Il 2024 - sottolinea Roberto Pola, Amministratore Delegato dell'azienda bergamasca - segna mezzo secolo di attività della nostra azienda; è una tappa significativa di un percorso di crescita costante che affonda le sue radici nella nostra capacità di fare innovazione con l'obiettivo di rendere i prodotti più sicuri, di maggiore qualità e ad alto contenuto tecnologico: i diversi brevetti che registriamo annualmente lo dimostrano. E i brillanti risultati fin qui raggiunti li vogliamo condividere con i nostri stakeholder, organizzando nel mese di giugno un evento celebrativo concepito in due momenti distinti: uno rivolto ai nostri clienti sempre più numerosi e sempre più fidelizzati, l'altro rivolto al nostro personale e a tutti quelli che sono passati da qui lasciando un segno importante in favore della crescita di SPD. Una crescita che è sempre stata guidata dalla umiltà di ascoltare i clienti e i

Attrezzature

Da sinistra: Roberto Pola, Amministratore Delegato di SPD

Uno dei reparti di produzione di SPD



collaboratori all'interno di SPD e del Gruppo Schunk: il nostro mood è crescere insieme».

SPD: muoversi guardando al futuro

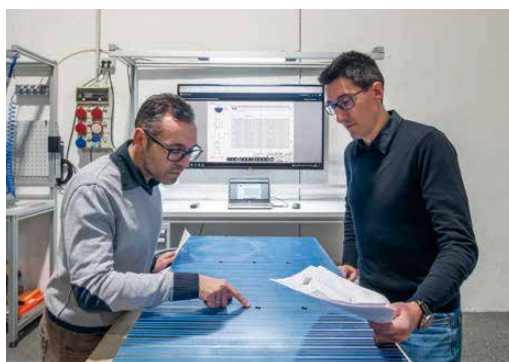
Le sedi dell'azienda sono ubicate tutte a Caravaggio e accolgono 150 dipendenti su una superficie complessiva di circa 25.000 m²; qui vengono svolte tutte le attività, dalla Ricerca & Sviluppo alle lavorazioni meccaniche su macchine utensili a CNC, dall'assemblaggio delle attrezzature al service, dalla logistica di materie prime e prodotti finiti all'amministrazione. La tecnologia alla base della proposta della SPD è quella dell'elettromagnetismo permanente, che si pone in alternativa al classico campo elettromagnetico, oltre che ai sistemi di ancoraggio meccanico. I sistemi magnetici elettropermanenti, la cui configurazione polare varia in base all'applicazione e a dimensione, forma e spessore del pezzo da bloccare, sfruttano la capacità di generare forza magnetica utilizzando la corrente elettrica solo durante le fasi di magnetizzazione/smagnetizzazione; queste durano pochi secondi. Da qui scaturisce una serie di vantaggi che, in estrema sintesi, vanno dal risparmio energetico alla sicurezza intrinseca, dalla flessibilità alla semplicità/rapidità

di utilizzo. «Intorno a questo valore tecnologico - afferma Pola - costruiamo sia la strategia di prodotto sia la strategia di mercato. La tecnologia magnetica elettropermanente è nata da tempo, ma è nuova se la si considera negli ambiti industriali, persino più recente dell'introduzione della robotica e dell'automazione in fabbrica. L'integrabilità delle nostre soluzioni nei sistemi di produzione avanzati è il punto di forza che esalta le nostre competenze trasversali di meccanica, elettrotecnica, elettronica e informatica, favorendo così la fidelizzazione del cliente sia verso la SPD sia verso il mondo dell'elettromagnetismo permanente, che scopre vantaggiose applicazioni fino ad allora neanche pensate. Con il nostro ingresso nel Gruppo Schunk abbiamo percepito un nuovo, importante respiro internazionale che ci ha aperto a nuovi mercati e a nuove sfide della globalizzazione. Grazie alla stretta collaborazione, sentiamo il suo prezioso supporto allo sviluppo di SPD attraverso la condivisione delle idee finalizzate alla nostra ulteriore crescita, sia a livello aziendale sia a livello personale. Sotto l'aspetto tecnico-commerciale, oggi possiamo avvalerci delle potenzialità del Gruppo tedesco che è presente nel mondo con oltre 35 sedi e con altri distributori che garantiscono qualità e rapidità di intervento.

Da sinistra: la progettazione e le soluzioni personalizzate rappresentano due dei punti di forza della SPD

Moduli elettropermanenti ideati per la movimentazione di lamieroni, bramme e blocchi fucinati o forgiati con elevati traferri





Da sinistra: SIMPLY-L, la soluzione di SPD per il mondo delle presse per la lavorazione della lamiera

La qualità del prodotto è uno dei principali must in SPD

Una delle traverse telescopiche realizzate da SPD in azione



Nel contempo, abbiamo mantenuto in SPD l'azione commerciale sul mercato domestico».

Struttura snella e digitalizzazione

Oggi l'organizzazione ha una sede principale con annesso magazzino prodotti finiti e tre unità locali dedicate alla produzione. All'interno le funzioni e le responsabilità sono ben definite e strutturate in maniera snella, al fine di consentire un flusso efficace ed efficiente delle informazioni e di attuare rapidamente le direttive condivise. La produzione, articolata su due livelli, prodotti standard e prodotti speciali, si avvale di altrettanti uffici di progettazione che contano al loro interno numerose risorse qualificate e strumenti di progettazione avanzati. «Per i processi produttivi - spiega Pola - abbiamo fatto scelte molto forti sulla digitalizzazione in cui crediamo molto perché siamo certi che avrà sempre più ricadute positive, sia sulle modalità di proporci ai clienti sia sul modo di organizzare la nostra produzione. Abbiamo introdotto la soluzione SAP come piattaforma di ERP e per il controllo di gestione e della produzione: ciò ci ha permesso di ottimizzare le operazioni, i costi, i cicli attraverso i quali concepiamo tutti i nostri prodotti, soprattutto in riferimento a quelli speciali dove i costi passano in secondo piano rispetto ai tempi di consegna e alla piena rispondenza dei

requisiti tecnici. Nel prossimo futuro ci aspettiamo che da un lato l'intelligenza artificiale entri anche nei nostri sistemi, dall'altro si passi alla smaterializzazione completa della documentazione oggi cartacea; su quest'ultimo aspetto siamo molto sensibili in un quadro di sostenibilità ambientale. Il tema della sostenibilità è sempre stato centrale per SPD perché il nostro prodotto nasce per essere sostenibile, ad alto risparmio energetico, e perché riusciamo a creare una sorta di economia circolare quando, dopo un certo periodo di tempo, rigeneriamo alcuni nostri prodotti riutilizzando i materiali recuperati da prodotti ormai dismessi. La cultura della sostenibilità permea anche tutte le attività che svolgiamo al nostro interno. Un altro aspetto al quale dedichiamo un'attenzione quasi maniacale - aggiunge Pola - è quello della sicurezza. Il nostro prodotto è intrinsecamente sicuro, in quanto il pezzo rimane bloccato anche se viene a mancare la corrente elettrica: la sicurezza elettrica è un must per i nostri prodotti. E la stessa attenzione la dedichiamo alla sicurezza del nostro personale: non abbiamo mai lesinato alcun investimento per consentire lo svolgimento delle attività lavorative in totale sicurezza e in ambienti confortevoli. L'importanza del service per SPD - conclude Pola - è massima perché favorisce una stretta collaborazione con il cliente a partire dalla personalizzazione dei prodotti, perché rappresenta un momento di reciproca crescita e un'occasione per condividere idee in prospettiva a nuovi prodotti. Per noi il service non significa soltanto rispondere prontamente alle esigenze di manutenzione dei nostri prodotti, ma coinvolge il rapporto con il cliente a partire dalla fase di individuazione della soluzione migliore per risolvere il suo problema fino all'assistenza post vendita dove, non di rado, il nostro intervento non è richiesto per un malfunzionamento del prodotto ma per un corretto utilizzo dello stesso. E, in alcuni casi, interveniamo anche sulle attrezzature della concorrenza installate presso il cliente, che preferisce avere un unico interlocutore in grado di garantire continuità di funzionamento dei suoi impianti».

ATTUALITÀ



SPD, 50 anni e non li dimostra

Raggiungere i 50 anni di attività per un'azienda è un traguardo importante, ma se si guarda chi è oggi SPD questi 50 non si vedono proprio, perché visitando l'azienda, i suoi tre stabilimenti a Caravaggio (BG), parlando con il suo management, analizzando i risultati con un fatturato 2023 che ha raggiunto i 24 milioni di euro e la sua dimensione aziendale con i suoi 150 addetti, si nota subito una società, giovane, dinamica, innovativa e con ancora una gran voglia di crescere e migliorare.

Ma chi è realmente la SPD? Vediamolo insieme! Sono passati 50 anni dalla sua nascita nel 1974, SPD si è specializzata e continua ancora oggi a progettare e realizzare soluzioni magnetiche per tutti i settori della lavorazione meccanica tradizionale e non solo. Tutto ciò grazie ad un ufficio tecnico ricco di figure professionali e di valore che ha permesso all'azienda di affermarsi sul mercato internazionale come uno dei maggiori player nel campo delle soluzioni magnetiche industriali. Dal 2008, grazie al suo ricco know-how, è partner tecnologico del gruppo tedesco Schunk, punto di riferimento mondiale nella realizzazione di sistemi per il bloccaggio dei pezzi e nell'automazione industriale. Il primo punto di forza di SPD è la tecnologia del magnetismo elettropermanente, collaudata ed apprezzata per la sua affidabilità ed efficienza. Generando una forza magnetica misurabile e costante, e necessitando di corrente solo all'atto della magnetizzazione e demagnetizzazione, è perfetta per bloccare, movimentare e sollevare particolari in ferro, risparmiando energia, tempo e rispettando l'ambiente. Da sottolineare, inoltre che la tecnologia del magnetismo elettropermanente

proposta da SPD è universale, può essere applicata con successo a qualsiasi macchina e può dialogare efficacemente con i tradizionali sistemi di ancoraggio, movimentazione e sollevamento.

La ricerca del "talento" è un'altra delle strategie chiave di SPD che negli ultimi 5 anni ha raddoppiato il proprio personale coinvolto in Progettazione e R&S puntando su professionalità, qualità e competenza dei suoi addetti.

Quest'ultima permette ad SPD di sviluppare un'ulteriore peculiarità molto apprezzata dal mercato: la personalizzazione. Infatti oltre ad assicurare un ricco catalogo ricco di applicazioni industriali standard, su richiesta del cliente e in stretta collaborazione con lui, il team di esperti SPD studia e progetta le soluzioni più idonee alle sue specifiche esigenze, realizzando prototipi che verranno poi testati nel laboratorio meccatronico SPD. Questa scelta è dettata dal fatto che in SPD è chiaro che la vera innovazione è quella che riesce a generare valore per il cliente e profitto per la sua azienda. Ma un prodotto di qualità non basta ed un'ulteriore peculiarità di SPD è il servizio al cliente sia nel pre che nel post-vendita. Oltre alla progettazione mirata in funzione delle esigenze del cliente già citata, SPD offre un servizio di assistenza post vendita, anche telefonica, puntuale e qualificato, sui propri prodotti e sulla loro installazione. Qualora i prodotti, che ricordiamo hanno una garanzia di 12 mesi, manifestino un malfunzionamento, il Service SPD gestisce direttamente l'intervento di manutenzione e di risoluzione del problema, così come la fornitura di ricambi originali sempre a disposizione a magazzino. Inoltre i clienti SPD possono scaricare una app

gratuita per la simulazione delle condizioni di bloccaggio.

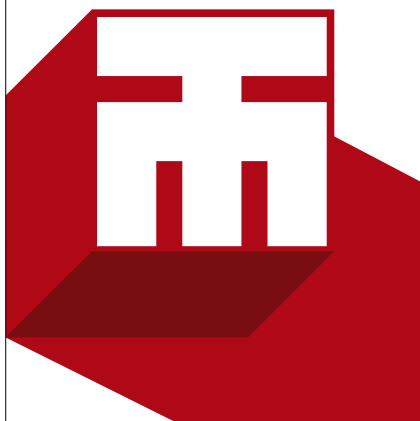
Magnos Simulator App permette di effettuare una simulazione accurata delle condizioni di bloccaggio e ricevere subito un esito di fattibilità.

Tra i servizi da non dimenticare la formazione. Infatti, il magnetismo elettropermanente è retto da regole semplici ma la cui conoscenza è fondamentale per apprezzare e sfruttare al meglio le potenzialità del sistema.

Per questo, su richiesta, SPD organizza corsi per gli utilizzatori.

Il sistema magnetico elettropermanente è un supporto fondamentale per moltissimi settori applicativi. Tra i principali ambiti nei quali opera SPD da evidenziare l'automotive, il bianco, l'energia, il navale, il ferroviario, le grandi strutture, la costruzione stampi, la meccanica generale, la siderurgia, l'automazione, lo stampaggio plastica e gomma e il comparto della lamiera.

Ma SPD non è solo questo come sottolinea Roberto Pola, Amministratore Delegato della società. "Il futuro di SPD è strategia, pianificazione e lungimiranza ma sono i sorrisi, il gioco di squadra e l'impegno di tutti i colleghi nell'affrontare le sfide di ogni giorno a renderlo possibile. Abbiamo sempre lavorato per portare il maggiore beneficio ai nostri clienti e continueremo a farlo per offrire a ognuno di loro le migliori soluzioni magnetiche, ma progettare e produrre soluzioni tecnologiche per l'industria non ci fa dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno."



WWW.TECHMEC.IT

TECNOLOGIE MECCANICHE

SISTEMI PER PRODURRE

Anno 55 | Maggio 2024

QUATTRO CHIACCHIERE CON...
VALERIA TIRELLI

LA MACCHINA DEL MESE
FICEP - XBLADE

IN COPERTINA
ATTRAZIONE MAGNETICA



ATTRAZIONE MAGNETICA

SPD HA FATTO DELLA TECNOLOGIA MAGNETICA
ELETTRUPERMANENTE LA **CHIAVE DEL SUO SUCCESSO**.
UN SUCCESSO CHE CONCILIA TECNOLOGIA AVANZATA,
PROFESSIONALITÀ DEL PERSONALE, QUALITÀ DEI SISTEMI
DI ANCORAGGIO PEZZO E DEL SERVIZIO AL CLIENTE. E OGGI
L'AZIENDA BERGAMASCA FESTECCIA I SUOI 50 ANNI DI ATTIVITÀ.

di Ernesto Imperio ed Ezio Zibetti

Fondata a Caravaggio nel 1974 con l'obiettivo di progettare e produrre attrezzature che sfruttano le peculiarità della tecnologia magnetica ed elettromagnetica, SPD ha saputo affrontare le sfide del mercato con professionalità e lungimiranza raggiungendo traguardi produttivi e commerciali significativi a livello nazionale e internazionale. Dai sistemi magnetici per l'ancoraggio dei pezzi nelle lavorazioni di fresatura, rettificatura, tornitura ed elettroerosione alle soluzioni per il sollevamento e la movimentazione di carpenteria metallica, dai sistemi magnetici per lo stampaggio a iniezione delle materie plastiche a quelli per le presse di stampaggio della lamiera ad altre soluzioni ancora, fino a quelle destinate ad applicazioni di automazione robotizzata. Sono queste le principali famiglie di prodotto che l'azienda bergamasca

propone all'ampio e diversificato mondo manifatturiero andando a soddisfare la maggior parte delle esigenze di bloccaggio, sollevamento e movimentazione in svariati settori applicativi come l'automotive, l'energia, il bianco, il navale, il ferroviario, il siderurgico e altri settori di nicchia. Si tratta di un'ampia offerta di soluzioni tecnologicamente avanzate che rappresentano il frutto di 50 anni di attività rivolta alla produzione di attrezzature, sia standard sia speciali. Sebbene acquisita totalmente nel 2014 dal Gruppo tedesco Schunk, che già dal 2007 deteneva una quota di minoranza della proprietà, SPD ha mantenuto ampia autonomia organizzativa e produttiva, avvalendosi altresì della rete commerciale Schunk per rafforzare la sua presenza sui mercati esteri e per affermarsi come uno dei maggiori player nel campo delle soluzioni magnetiche industriali.



Roberto Pola, Amministratore Delegato di SPD

Il mondo del prodotto speciale è stato quello che, storicamente, ha lanciato l'azienda nel settore delle attrezzature magnetiche. La customizzazione dei prodotti, che oggi incide per circa il 60% del fatturato, ha sempre esaltato il ricco know-how e l'alta flessibilità della strut-

Tecnologia magnetica elettropermanente



A sinistra: la progettazione del prodotto e la risoluzione dei problemi specifici dei clienti sono due dei punti di forza di SPD

A destra e sotto: due applicazioni dei piani magnetici SPD nelle lavorazioni di fresatura



tura produttiva di SPD e ha consentito di farsi apprezzare dai mercati per la qualità dei prodotti e dei relativi servizi di pre e post vendita.

«Il 2024 - sottolinea Roberto Pola, Amministratore Delegato dell'azienda bergamasca - segna mezzo secolo di attività della nostra azienda; è una tappa significativa di un percorso di crescita costante che affonda le sue radici nella nostra capacità di fare innovazione con l'obiettivo di rendere i prodotti più sicuri, di maggiore qualità e ad alto contenuto tecnologico, e i diversi brevetti che registriamo annualmente lo dimostrano. I brillanti risultati fin qui raggiunti li vogliamo condividere con i nostri stakeholder organizzando nel mese di giugno un evento celebrativo concepito in due momenti distinti: uno rivolto ai nostri clienti sempre più numerosi e sempre più fidelizzati, l'altro rivolto al nostro personale e a tutti quelli che sono passati da qui lasciando un segno importante in favore

della crescita di SPD. Una crescita che è sempre stata guidata dall'umiltà di ascoltare i clienti e i collaboratori, all'interno di SPD e del Gruppo Schunk: il nostro mood è crescere insieme».

SPD: muoversi guardando al futuro

Le sedi dell'azienda sono ubicate tutte a Caravaggio e accolgono 150 dipendenti su una superficie complessiva di circa 25.000 m²; qui vengono svolte tutte le attività, dalla Ricerca & Sviluppo alle lavorazioni meccaniche su macchine utensili a CNC, dall'assemblaggio delle attrezzature al service, dalla logistica di materie prime e prodotti finiti all'amministrazione.

La tecnologia che è alla base della proposta della SPD è quella dell'elettromagnetismo permanente, che si pone in alternativa al classico campo elettromagnetico, oltre che ai sistemi di ancoraggio meccanico. I sistemi magnetici elettropermanenti, la cui configurazio-

ne polare varia in base all'applicazione e a dimensione, forma e spessore del pezzo da bloccare, sfruttano la capacità di generare forza magnetica utilizzando la corrente elettrica solo durante le fasi di magnetizzazione/smagnetizzazione; queste durano pochi secondi. Da qui scaturisce una serie di vantaggi che, in estrema sintesi, vanno dal risparmio energetico alla sicurezza intrinseca, dalla flessibilità alla semplicità e alla rapidità di utilizzo.

«Intorno a questo valore tecnologico - afferma Roberto Pola - costruiamo sia la strategia di prodotto sia la strategia di mercato. La tecnologia magnetica elettropermanente è nata da tempo, ma è nuova se la si considera negli ambiti industriali, persino più recente dell'introduzione della robotica e dell'automazione in fabbrica.

L'integrabilità delle nostre soluzioni nei sistemi di produzione avanzati è il punto di forza che esalta le nostre competenze

Un esempio di applicazione della soluzione SPD in tornitura verticale

Piani magnetici in fase di rettifica in uno degli stabilimenti di SPD



trasversali di meccanica, elettrotecnica, elettronica e informatica, favorendo così la fidelizzazione del cliente sia verso la SPD sia verso il mondo dell'elettromagnetismo permanente, che scopre vantaggiose applicazioni fino ad allora neanche pensate. Con il nostro ingresso nel Gruppo Schunk abbiamo percepito un nuovo, importante respiro internazionale che ci ha aperto a nuovi mercati e a nuove sfide della globalizzazione. Grazie alla stretta collaborazione, sentiamo il suo prezioso supporto allo sviluppo di SPD attraverso la condivisione delle idee finalizzate alla nostra ulteriore crescita, sia a livello aziendale sia a livello personale. Sotto l'aspetto tecnico-commerciale, oggi possiamo avvalerci delle potenzialità del Gruppo tedesco che è presente nel mondo con oltre 35 sedi e con altri distributori che garan-

tiscono qualità e rapidità di intervento. Nel contempo, abbiamo mantenuto in SPD l'azione commerciale sul mercato domestico».

Struttura snella e digitalizzazione

Oggi l'organizzazione ha una sede principale con annesso magazzino prodotti finiti e tre unità locali dedicate alla produzione. All'interno le funzioni e le responsabilità sono ben definite e strutturate in maniera snella, al fine di consentire un flusso efficace ed efficiente delle informazioni e di attuare rapidamente le direttive condivise. La produzione articolata su due livelli, prodotti standard e prodotti speciali, si avvale di altrettanti uffici di progettazione che contano al loro interno numerose risorse qualificate e strumenti di progettazione avanzati.

«Per i processi produttivi - spiega Pola - abbiamo fatto scelte molto forti sulla digitalizzazione in cui crediamo molto perché siamo certi che avrà sempre più ricadute positive, sia sulle modalità di proporci ai clienti sia sul modo di organizzare la nostra produzione. Abbiamo introdotto la soluzione SAP come piattaforma di ERP e per il controllo di gestione e della produzione: ciò ci ha permesso di ottimizzare le operazioni, i costi, i cicli attraverso i quali concepiamo tutti i nostri prodotti, soprattutto in riferimento a quelli speciali dove i costi passano in secondo piano rispetto ai tempi di consegna e alla piena rispondenza dei requisiti tecnici. Nel prossimo futuro ci aspettiamo che da un lato l'intelligenza artificiale entri anche nei nostri sistemi, dall'altro si passi alla smaterializzazione completa della documentazione oggi cartacea; su



I piani magnetici Simply-L applicati in una pressa per la lavorazione della lamiera

Tecnologia magnetica elettropermanente

A destra: moduli elettropermanenti ideati per la movimentazione di lamieroni, bramme e blocchi fucinati o forgiati con elevati traferri

Sotto: la qualità curata nei minimi particolari è uno dei fattori che contraddistinguono il successo del prodotto SPD

quest'ultimo aspetto siamo molto sensibili in un quadro di sostenibilità ambientale. Il tema della sostenibilità è sempre stato centrale per SPD perché il nostro prodotto nasce per essere sostenibile, ad alto risparmio energetico, e perché riusciamo a creare una sorta di economia circolare quando, dopo un certo periodo di tempo, rigeneriamo alcuni nostri prodotti riutilizzando i materiali recuperati da prodotti ormai dismessi. La cultura della sostenibilità permea anche tutte le attività che svolgiamo al nostro interno. Un altro aspetto al quale dedichiamo un'attenzione quasi maniacale - aggiunge l'Amministratore Delegato - è quello della sicurezza. Il nostro prodotto è intrinsecamente sicuro in quanto il pezzo rimane



bloccato anche se viene a mancare la corrente elettrica: la sicurezza elettrica è un must per i nostri prodotti. E la stessa attenzione la dedichiamo alla sicurezza

del nostro personale: non abbiamo mai lesinato alcun investimento per consentire lo svolgimento delle attività lavorative in totale sicurezza e in ambienti confortevoli».

«L'importanza del service per SPD - conclude Pola - è massima perché favorisce una stretta collaborazione con il cliente, a partire dalla personalizzazione dei prodotti, perché rappresenta un momento di reciproca crescita e un'occasione per condividere idee in prospettiva a nuovi prodotti. Per quanto ci riguarda il service non significa soltanto rispondere prontamente alle esigenze di manutenzione dei nostri prodotti, ma coinvolge il rapporto con il cliente a partire dalla fase di individuazione della soluzione migliore per risolvere il suo problema fino all'assistenza post vendita dove, non di rado, accade che il nostro intervento non è richiesto per un malfunzionamento del prodotto ma per un corretto utilizzo dello stesso. E, in alcuni casi, interveniamo anche sulle attrezzature della concorrenza installate presso il cliente che preferisce avere un unico interlocutore in grado di garantire la continuità di funzionamento dei suoi impianti» ■



LE REGOLE DELL'ATTRAZIONE

Ha tagliato quest'anno l'invidiabile traguardo del mezzo secolo di attività un'azienda nata e sviluppatasi all'ombra del Santuario mariano di Caravaggio nella Bassa bergamasca e capace di emergere grazie all'intuizione di usare il magnetismo per il bloccaggio e movimentazione dei pezzi

di Roberto Carminati

All'intervista concessa a Macchine Utensili (anche) allo scopo di celebrare il 50esimo anno di attività della sua SPD Roberto Pola si è presentato nell'attuale veste di amministratore delegato. Quando ha fatto il suo ingresso in azienda era però un semplice magazziniere e già soltanto la possibilità che gli è stata offerta di scalare posizioni e crescere rende ragione della lungimiranza che ha sempre contraddistinto la proprietà e la dirigenza dell'azienda fondata dalla famiglia Premoli. Originaria di Caravaggio, al crocevia fra le aree di Treviglio, Bergamo e Crema, deve le sue fortune «alle caratteristiche della solidità e della resilienza», secondo Pola, «oltre che alla capacità di dare vita di continuo a soluzioni innovative». Per molti versi rivoluzionaria è stata l'idea di scommettere sulle tecnologie magnetiche per il bloccaggio e la movimentazione dei pezzi sulle macchine e in particolare su quelle elettro-permanenti. Fortemente radicata sul territorio della Penisola, dal 2008 è entrata a far parte dello storico gruppo tedesco Schunk, a sua volta specializzata nei sistemi di bloccaggio e nelle pinze, integrabili o meno con robot a bordo macchina o collaborativi. E l'intesa le ha dato modo di affacciarsi con maggiore decisione anche ai panorami internazionali: nel mirino c'è la Germania, patria di Schunk e «cuore manifatturiero d'Europa», insieme ad Asia e Stati Uniti.

«Nell'ambito dei prodotti magnetici che proponiamo sin dal 1974», ha detto Roberto Pola, «siamo stati a tutti gli effetti dei pionieri in un mondo che allora privilegiava inevitabilmente meccanica, oleodinamica e pneumatica. Se già questa era una peculiarità importante, la scelta di puntare sulle soluzioni elettro-permanenti ha rap-



Pionieri del green

«Nell'ambito dei prodotti magnetici che proponiamo sin dal 1974», ha detto Roberto Pola, «siamo stati a tutti gli effetti dei pionieri in un mondo che allora privilegiava inevitabilmente meccanica, oleodinamica e pneumatica. Se già questa era una peculiarità importante, la scelta di puntare sulle soluzioni elettro-permanenti ha rap-

SPECIALE ANNIVERSARIO



presentato un ulteriore punto di svolta. La tensione elettrica è qui utilizzata per magnetizzare e smagnetizzare le attrezzature in modo del tutto sicuro e interamente a freddo. Ne risultano ottimizzati i consumi energetici e sotto questo aspetto non è azzardato dire che abbiamo anticipato le tendenze al risparmio di energia e al green. Vincente è stata poi la decisione di declinare questa tecnologia su più fronti a cominciare da quello della robotica industriale, dei sistemi assiali e automatici che presentano prerogative di velocità e tempi di ingaggio particolari». Progredire verso applicazioni di crescente importanza è stato sin da principio l'obiettivo principe della società lombarda, che con una forza lavoro composta da 150 addetti è in grado di coprire tutte le fasi dell'attività che vanno dalla progettazione alla produzione sino ai servizi pre e post-vendita. «La pura vendita di prodotti», ha riflettuto Pola, «non basta più per competere. La clientela va seguita nel tempo con attenzione e cura e cercando di soddisfarne anche le esigenze più singolari».

Pronti per la transizione 5.0

Efficienza e sostenibilità erano iscritte nel codice genetico di SPD, s'è detto, ben prima che assurgessero al rango di argomenti buoni per le prime pagine. Non certo per caso, ma come logico sbocco di una circostanziata vision della quale adesso si possono godere i frutti. «Garantire rispetto per la società e l'ambiente», ha spiegato l'intervistato, «significa offrire un valore aggiunto che è fonte di ulteriore appeal. Non si può dire che gli utilizzatori ci scelgano per questo motivo ma certo è che abbiamo compreso per tempo come certe applicazioni idrauliche e oleodinamiche fossero destinate a esser penalizzate, perché energivore o per problemi legati allo smaltimento degli olii. Attendiamo di vedere quali possano essere le evoluzioni del Piano Transizione 5.0, con l'idea che esso possa favorire ulteriormente le nostre strategie. Se sinora l'ecocompatibilità è stata in larga parte questione di atteggiamento, ora risparmio e riduzione degli impatti devono esser calcolate con precisio-

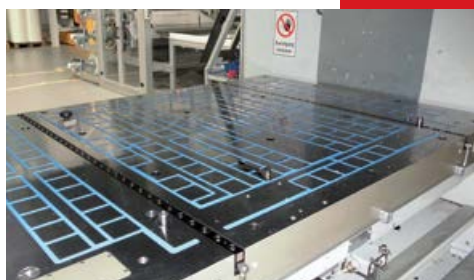


ne e assicurare ritorni sugli investimenti: la nostra offerta può così conquistare terreno. Con il Bilancio di sostenibilità le ricadute sociali e ambientali dell'industria vanno provate e illustrate al mercato trasparentemente. Non riguardano più le singole società ma l'intera loro filiera e diventano cruciali anche al momento di chiedere e ottenere linee di credito dalle banche: noi siamo pronti». Favorisce SPD anche il fatto che le tecnologie elettro-permanenti sono controllate elettronicamente e il bloccaggio dei pezzi è governato da strumenti elettromagnetici. «In più», ha aggiunto Pola, «le bobine interne provvedono a una misurazione dei flussi che diviene fonte di informazioni critiche sul funzionamento delle macchine. I nostri sistemi sono già in origine interconnessi e dialoganti».

Versatili per natura

Lo scorso anno il fornitore ha registrato un fatturato pari a 24 milioni di euro e una buona fetta della somma, come da tradizione, è stata o sarà ridiretta verso progetti di R&D. «Ma la nostra», ha commentato il CEO, «è giocoforza una ricerca applicata e basata sul deposito di brevetti messi a punto per dare risposta ai bisogni degli utenti. Siamo orientati alla customizzazione che rappresenta il 60% del business e ha successo perché riesce a risolvere le problematiche di lavoro quotidiane». SPD ha precorso i tempi nell'ambito delle politiche verdi e lo stesso si può almeno parzial-

SPECIALE ANNIVERSARIO



mente dire per quel che attiene alla digitalizzazione 4.0. «Le nostre soluzioni sono comunicanti», ha detto Pola, «e centrate su bus di comunicazione con protocolli e linguaggi standard che le predispongono a interfacciarsi col mondo. Ci rivolgiamo all'implementazione di app e comandi di gestione sicuri e investiamo su assistenza e manutenzione remote: è un'innovazione che guarda sempre al concreto». E che trova conseguentemente spazio nei più svariati comparti della manifattura: privilegiata per tradizione è la meccanica industriale, fra attrezzaggio a bordo macchina e processi di automazione. Si fanno largo tuttavia le operazioni di co-design e coprogettazione a elevato contenuto di know-how per i trasporti su ruota - veicoli elettrici inclusi - e il ferroviario (rotaie e mezzi). Le tecnologie magnetiche agiscono efficacemente nella gestione dei ferrosi nello ship-

ping e nella lavorazione delle lamiere, quindi nel bianco come nella motoristica a 360 gradi. Nuovi spiragli d'interesse si sono schiusi nell'eolico, specialmente per il bloccaggio di anelli e, nell'off-shore, di tubi e condotte.

«Essendo un approccio tutto sommato ancor giovane», ha riflettuto Roberto Pola, «riteniamo abbia tuttora dei margini di crescita cospicui: possiamo intervenire ovunque ci sia, in gioco, del ferro».

Schunk è la partner adatta a supportare e accompagnare l'evoluzione. «A Caravaggio», ha concluso, «il management è italiano poiché la casa madre se ne fida al 100%. Il nostro è un ottimo esempio di relazione fruttuosa fra il made in Italy e il made in Germany: da quest'ultimo abbiamo appreso una certa cultura della qualità e rigore dei processi; noi ci abbiamo messo fantasia e genio».

L'ECO DI BERGAMO
VENERDÌ 21 GIUGNO 2024

Spd, magneti sempre più green esporta dall'America alla Cina

Crescita. L'azienda di Caravaggio compie 50 anni: fatturato record nel 2023. Molteplici i settori di utilizzo dei suoi prodotti: dall'automotive al ferroviario

PATRIK POZZI

I magneti (o più propriamente detti moduli elettropermanenti) che produce potrebbero arrivare a tirare 200 tonnellate pari al peso di un aereo Boeing 777. Questo (almeno finora) è il limite massimo raggiunto da Spd, azienda di Caravaggio controllata dalla multinazionale tedesca Schunk, che ha iniziato l'attività nel 1974 e che proprio in questi giorni festeggia il traguardo dei 50 anni, realizzando prodotti magnetici per bloccare pezzi metallici da essere lavorati.

Negli anni '90 è poi arrivata la svolta con l'introduzione di un sistema magnetico elettropermanente in grado, sfruttando l'energia del campo magnetico presente in natura, di far diventare magnetico in pochi secondi un oggetto e, con la stessa velocità, anche di smagnetizzarlo. Tecnologia che sta trovando sempre più applicazione non solo nel settore del bloccaggio pezzi metallici da sottoporre a lavorazioni come fresatura, rettificazione, tornitura, ma anche in quello del sollevamento e delle movimentazioni: «Ma tutte le sue potenzialità -



La sede della Spd a Caravaggio: i suoi magneti, dal molteplici utilizzo, sono venduti in mezzo mondo

sostiene l'a.d. Roberto Pola - non sono ancora state sondate. A volte sono i clienti a fornirci spunti e idee. Ed infatti il 60% dei nostri prodotti è customizzato».

Le prospettive Spd, che nel 2023 ha raggiunto il fatturato record di 24 milioni di euro con 150 dipendenti divisi fra i suoi tre siti di Caravaggio, sono quindi di crescita. «Anche perché la magne-

■ I moduli prodotti arrivano a tirare 200 tonnellate, pari al peso di un Boeing 777

tizzazione - continua Pola - risponde a concetti moderni su cui il mercato d'oggi si fonda, a cominciare dall'essere sempre più green nei consumi e nella lavorazione. Dobbiamo però fare in modo che questa tecnologia sia sempre più conosciuta e che vengano superati alcuni dubbi iniziali. Dubbi che, però, sembrano affievolirsi a giudicare dai settori in-

dustriali sempre più diversificati in cui i moduli elettropermanenti della Spd vengono utilizzati: della costruzione di stampi all'automotive, dalle costruzioni meccaniche al commercio lamiera, da quello siderurgico a quello navale, energetico e ferroviario.

Nel settore ferroviario i piani magnetizzati Spd integrano i macchinari destinati alla realizzazione di attrezzature come i binari degli scambi ferroviari. Per quanto riguarda l'automotive i magneti Spd hanno ormai fatto il loro ingresso nei processi produttivi industriali robotizzati (i robot sono dotati di parti magnetizzate o smagnetizzate a seconda dalle esigenze); nel settore navale, invece, vengono utilizzati nei porti per il carico e scarico delle navi: «Tutti questi settori hanno un elemento in comune - spiega ancora l'amministratore delegato - l'elemento velocità è fondamentale. Grazie alla nostra tecnologia si possono dimezzare i tempi di fermo macchina o in cui una nave deve rimanere ferma in porto».

Il salto globale con Schunk

Proprio il sistema magnetico elettropermanente dell'azienda di Caravaggio ha attirato l'attenzione della multinazionale tedesca Schunk, leader mondiale dei sistemi di bloccaggio, che nel 2014 ha acquisito il 100% di quote Spd. L'acquisizione ha permesso alla realtà produttiva bergamasca di aprirsi sempre più all'estero, portando ad essere diviso percentualmente in parti uguali, 50 e 50, il fatturato prodotto in Italia e quello prodotto sui mercati internazionali, in particolare tedesco, americano e cinese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I primi 50 anni di «Spd», magnetico fiore all'occhiello della Caravaggio industriale

CARAVAGGIO (ddv) Ci sono aziende che sono piccoli e sconosciuti gioielli di tecnologia ed innovazione, nel cuore delle nostre zone industriali. Una di queste, a Caravaggio, ha compiuto proprio in questi giorni 50 anni di vita, e per la prima volta ha deciso di raccontare alla sua città la sua storia. Settimana scorsa, tra giovedì 20 e venerdì 21, Spd Spa ha

Fondata nel 1974, 150 dipendenti, l'azienda caravaggina vanta sei brevetti e sviluppa soluzioni tecnologiche basate sul magnetismo elettropermanente

organizzato infatti un doppio evento per celebrare l'anniversario e per fare il punto sulle sfide aperte sul futuro.

Con attualmente tre stabilimenti tra via Galilei, via Da Vinci e via Fermi, 150 dipendenti e 24 milioni di fatturato annuo, Spd è una delle più interessanti aziende dell'industria caravaggina, fondata nel 1974 e specializzata in soluzioni magnetiche per svariati comparti del settore meccanico. Magneti, in breve, utilizzati tra gli altri scopi per l'ancoraggio di pezzi su macchine utensili, oppure per sollevare e trasportare grandi quantità di materiali fer-



L'AZIENDA
A sinistra la sede centrale di Spd in via Galilei. Gli altri impianti si trovano in via Fermi e in via Da Vinci. A destra l'Ad Roberto Pola durante l'inaugurazione della scultura «Magnetide», realizzata in occasione dell'anniversario dall'artista Dario Tironi

rosi. Senza entrare nei tecnicismi, l'azienda detiene sinora qualcosa come sei brevetti, ha realizzato 1800 soluzioni industriali tutte basate sul magnetismo e produce - grazie alla tecnologia del magnetismo elettropermanente - dispositivi di sollevamento magnetici con una forza di tiro da 200 tonnellate. Non sbagliereste di molto se vi venissero in mente le enormi calamite di Will E Coyote: è il peso di un

aereo Boeing 777.

All'evento per il mezzo secolo di vita, settimana scorsa, ha partecipato oviamente **Roberto Pola**, Ad della società, insieme al co-fondatore **Albino Premoli** e al managing group del gruppo **t e d e s c o « S c h u n k » Heinz-Dieter Schunk**, partner tecnologico dell'azienda dal 2007. Si è parlato di storia aziendale, ma anche del futuro, sintetizzato nientemeno che in un'opera d'arte



realizzata proprio in occasione del 50esimo. Dopo un tour guidato alla scoperta delle tecnologie aziendali, è stata inaugurata «Magnetide», una scultura dell'artista lombardo **Dario Tironi** che rappresenta «il lavoro e l'etica dell'azienda», caratterizzata dal donare «corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD». L'opera, spiega l'azienda in una nota, ricorda infatti le cariatidi, ossia le

statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, «simbolo di forza, sicurezza e affidabilità». Simbolicamente, anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività oggi: ecosostenibilità, sicurezza e comunicazione integrata.

E non poteva che essere la sostenibilità - in ogni sua forma - il centro della Tavola Rotonda, organizzata venerdì in azienda. Sul palco, tra gli altri, c'era **Stella Gubelli**,

CEO di Altis Advisory, che ha parlato degli obiettivi Esg (environment, social governance) e della loro sempre più marcata centralità nel mondo dell'economia e della finanza occidentale. Si è poi trattato di sicurezza sul lavoro e del prodotto con **Fulvio Sassi** (consulente di ICIM Consulting), mentre **Giovanni Miraghotta** (professore Ordinario del Poli-

La forza di tiro di un dispositivo prodotto a Caravaggio potrebbe sollevare grazie all'energia magnetica un Boeing 777 da 200 tonnellate

tecnico di Milano) si è occupato nel suo speech di comunicazione e digitalizzazione in azienda.

Non poteva non concludersi in festa: dipendenti, fornitori e clienti si sono dati appuntamento alla corte Bergamina di Pagazzano, a pochi metri dallo splendido maniero visconteo, per una serata animata. «Tanti motivi, tanti momenti e tante emozioni per festeggiare insieme questo anniversario ma un solo filo rosso, un leit motiv per tutti, quello della relazione, del dialogo e della condivisione della gioia per questi 50 anni di storia, di successo e di attrazione infinita».

CARAVAGGIO - L'AZIENDA

Mezzo secolo di SPD

CARAVAGGIO (ces) Mezzo secolo di vita per un'azienda come SPD rappresenta un traguardo importante. Un momento per guardare alla propria storia vissuta, con i successi raggiunti, le scelte che si sarebbero volute fare meglio, le relazioni e i rapporti costruiti nel tempo con i propri clienti, fornitori e dipendenti.

Mezzo secolo che come spesso capita nelle aziende italiane nasce da un intuito, da un desiderio e da una «sana follia» come afferma uno dei fondatori dell'azienda, **Albino Premoli**, «Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta, dipende da noi salirvi o rimanere a terra. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato».

Un «treno» che ha portato SPD alla realtà di oggi. Ed è **Roberto Pola**, l'Amministratore Delegato della società, a parlarne: «Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione pezzo talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti. Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni; vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove. A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggior beneficio possibile ai nostri clienti e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che, solo in un clima sereno e familiare, si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve far dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno».

Impegno, dedizione, armonia e fiducia rilevati e apprezzati dai clienti ma anche dalla Schunk che dal 2007 diventa partner tecnologico di SPD. Ed è proprio **Heinz-Dieter Schunk**, Managing Group del Gruppo Schunk a sottolinearli: «Fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro con vate e impazienti di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme, desideriamo ringraziare tutti con un sincero "grazie mille". Lo spirito di squadra insieme ad un management forte saranno la giusta fonte d'ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD».

Con questi presupposti il traguardo dei 50 anni è diventato anche un'occasione per analizzare il presente e guardare al futuro impostando una strategia che definisca un percorso per i prossimi anni. Il 20 giugno SPD ha quindi celebrato un Anniversary Meeting non solo di festa ma anche di formazione, dialogo e confronto con clienti, fornitori e dipendenti. Un evento caratterizzato da quattro momenti forti.

Il primo, attraverso un percorso guidato all'interno dell'azienda ha portato tutti i partecipanti a conoscere e toccare con mano la SPD di oggi, in tutte le sue sfaccettature: progettazione, produzione, ricerca, service, meccatronica. Il tour organizzato in piccoli gruppi ha mostrato nelle varie aree aziendali il livello tecnologico raggiunto da SPD, gli strumenti, i macchinari ma soprattutto l'accurata organizzazione dei tre stabilimenti di Caravaggio.



EVENTO
Sopra, Roberto Pola alla tavola rotonda con i relatori, e un momento del tour aziendale. A lato, l'inaugurazione di Magnetide e un momento della festa



Dopo gli SPD Tour il secondo momento dell'evento, l'inaugurazione di «Magnetide», un'opera d'arte realizzata dall'artista lombardo **Dario Tironi** che rappresenta il lavoro e l'etica dell'azienda donando corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD. L'opera infatti ricorda le cariatidi, le statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, simbolo di forza, sicurezza e affidabilità, ma rappresenta anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività: ecosostenibilità, si-

cura e comunicazione integrata. Proprio questi argomenti, tipici oggi e nel futuro di ogni azienda manifatturiera, sono stati affrontati con l'aiuto di esperti in una Tavola Rotonda, terzo momento importante del Meeting. Un'occasione di approfondimento, formazione e confronto, utile per chi vive ogni giorno la realtà di un'azienda metalmeccanica. Tre gli argomenti sotto i riflettori. Il primo, proposto da **Stella Gubelli**, CEO di Altis Advisory è stato l'eco-sostenibilità. L'intervento ha de-

scritto le diverse sollecitazioni che spingono le imprese, indipendentemente dalla loro dimensione, ad avviare una riflessione sulla sostenibilità. Il sistema bancario, ma anche il mondo degli investitori, i clienti industriali e i consumatori finali, le istituzioni, tutti premono sulle imprese chiedendo loro di dimostrare il presidio delle dimensioni sociali, ambientali e di governance. Si tratta, per l'impresa, di comprendere quale percorso avviare e come trasformare tali pressioni in opportunità di business, in coerenza con le proprie strategie di

crescita. A seguire la sicurezza sul lavoro e del prodotto, altro argomento molto a cuore in SPD. Ad affrontarlo **Fulvio Sassi**, Consulente di ICIM Consulting. La sicurezza del prodotto e la sicurezza sul lavoro, come ha sottolineato la sua relazione, rappresentano due pilastri fondamentali per garantire la protezione degli individui e la sostenibilità delle attività industriali. La sicurezza del prodotto si concentra sulla progettazione, produzione e distribuzione di beni che rispettano gli standard di sicurezza e riducono al minimo i rischi per gli utenti. D'altra parte, la sicurezza sul lavoro si concentra sulla prevenzione degli incidenti e sulla promozione di un ambiente lavorativo sicuro e salutare per i dipendenti. Questi due aspetti sono interconnessi e integrati: un prodotto sicuro riduce il rischio di incidenti sul lavoro, mentre condizioni lavorative sicure influenzano positivamente la qualità e l'affidabilità del prodotto. L'ultima relazione di **Giovanni Miraglia**, Professore Ordinario del Politecnico di Milano, ha invece trattato il tema della comunicazione e digitalizzazione sottolineando l'importanza di un flusso di informazioni efficiente ed efficace all'interno dell'azienda, con i clienti e con i fornitori. La digitalizzazione nei processi produttivi è un fattore chiave per il loro miglioramento senza dimenticare che anche la digitalizzazione del prodotto è un elemento chiave, oggi e nel futuro, per fornire soluzioni che aiutino a migliorare l'efficienza produttiva del cliente.

E infine la festa insieme, nella suggestiva location della Corte Berghemina e la visita al Castello di Pagazzano allestito per l'occasione con giochi, stand e persone in costume a ricordare vita e mestieri di questa antica dimora, una delle più importanti sul confine tra il Ducato di Milano e la Repubblica di Venezia. A celebrazione dell'anniversario anche uno spettacolo di Sand Art per narrare la storia di SPD attraverso le straordinarie metamorfosi del disegno su sabbia. Tanti motivi, tanti momenti e tante emozioni per festeggiare insieme questo anniversario ma un solo filo rosso, un leit motiv per tutti, quello della relazione, del dialogo e della condivisione della gioia per questi 50 anni di storia e di successo.

«Un entusiasmo che scalda il cuore»



Alcuni momenti della seconda giornata di festa dedicata ai dipendenti



CARAVAGGIO (ces) Sempre nella suggestiva location della Corte Berghemina e del Castello di Pagazzano, il 21 giugno è stata organizzata la seconda parte della celebrazione del 50esimo anniversario SPD, una serata dedicata a tutti i dipendenti, anche questa all'insegna della festa, della relazione e delle belle sorprese. Per entrambi gli eventi una sentita partecipazione a cui sono seguiti ringraziamenti e congratulazioni altrettanto sinceri ed emozionanti, come quelli ricevuti da **Heinz-Dieter Schunk**, Managing Group del Gruppo Schunk e ospite speciale insieme ad **Albino Premoli**, fondatore SPD, di entrambi gli eventi «Mi congratulo con tutta la squadra per questo

entusiasmo che scalda il cuore e auguro a tutta la grande famiglia SPD di continuare questa storia di successi molto speciali anche dopo i primi magnifici 50 anni». Dipendenti orgogliosi, Soci e Fondatori emozionati, clienti entusiasti, tutti piacevolmente sorpresi e coinvolti da un programma ricco di contenuti tecnici ma anche e soprattutto di forti emozioni e sentimenti, come quelli che esprime l'Amministratore Delegato, **Roberto Pola** con queste parole. «Quando penso a questo grandissimo traguardo dei nostri 50 anni, la mente subito mi porta alle persone e ai loro volti, ai colleghi e a tutti i dipendenti che fanno parte della grande famiglia SPD e che hanno reso possibile

tutto questo». Proprio da questo pensiero ha preso forma un'altra delle sorprese che ha coinvolto tutti i dipendenti SPD: una tela di grande formato con i loro ritratti fotografici rielaborati in stile pop art e sul quale ognuno ha messo la propria firma. I dipendenti SPD sono a tutti gli effetti i veri «protagonisti» di questo importante traguardo e lo sono ogni giorno con il proprio lavoro, infatti ognuno di loro svolge un ruolo importante nella grande famiglia SPD e per questo motivo sempre all'insegna dell'arte con grande sorpresa di tutti la sala della Corte Berghemina è diventata la platea di una vera e propria serata di premiazione Oscar. Durante la cena, dopo il

discorso di Roberto Pola che ha coinvolto emotivamente tutti i dipendenti, sono stati infatti consegnati dei simpatici «premi Oscar» come quello alla «miglior Regia» o alla «Produzione» per non citare quello alla «Miglior acconciatura». Un momento molto divertente che ha dato alla serata un'ulteriore dose di forti emozioni, risate e soddisfazioni. A concludere la serata anche per i dipendenti la rappresentazione di Sand Art dell'artista **Simona Gandola**, dove poetici tratti su sabbia che narrano l'amore per la famiglia e l'orgoglio per il proprio lavoro hanno accompagnato il disegno dei punti salienti di questi magnifici 50 anni di storia SPD.

Speciale > STORIE D'IMPRESA

A cura di Publiladige

SPD SPA, DA MEZZO SECOLO UN PUNTO DI RIFERIMENTO NELLE SOLUZIONI MAGNETICHE

L'azienda di Caravaggio (BG), nata nel 1974, si è imposta in Italia e nel mondo: un fatturato di 24 milioni e tecnologie con svariate applicazioni a livello industriale
L'AD Roberto Pola: "Non vogliamo mai sentirci arrivati, il cliente prima di tutto"



La sede di via Fermi, dove si trovano il reparto produttivo e l'ufficio Ricerca&Sviluppo



Operatore SPD al lavoro

Ogni volta che c'è bisogno di bloccare un pezzo di metallo perché possa essere lavorato, interveniamo noi", afferma Roberto Pola, dal 2014 Amministratore Delegato di SPD S.p.a. L'azienda, con sede a Caravaggio (BG), quest'anno festeggia i 50 anni di attività: mezzo secolo di storia in cui è diventata un riferimento nella progettazione e realizzazione di soluzioni magnetiche per svariati comparti del settore meccanico e non solo. A questo va aggiunta una vasta gamma di prodotti offerti sul mercato che trovano svariate applicazioni a livello industriale.

A dare vita a questa realtà, nel 1974, era stato un gruppo di quattro persone guidato dai fratelli Albino e Rolando Premoli. All'inizio

la fornitura di attrezzature magnetiche riguardava soprattutto il mercato tedesco, che in quegli anni si rivolgeva spesso alle aziende del Nord Italia per procurarsi ma-

**DAL 2014 È DIVENTATA
INTERAMENTE DI
PROPRIETÀ DEL GRUPPO
TEDESCO SCHUNK,
LEADER DEL SETTORE**

nufatti a costi relativamente bassi. "La vera intuizione è stata di non accontentarsi di produrre sistemi semplici, di far diventare SPD una realtà 'magnetica' in tutti i sensi", spiega Pola. Un'intuizione risponde al nome di magnetismo elettropermanente. Si tratta di una tecnologia molto innovativa, che consuma energia solo durante la magnetizzazione e smagnetizzazione dei pezzi di metallo; per la finitura e il bloccaggio, ovvero la quasi totalità del lavoro, non viene invece usata corrente elettrica. Sostenibilità, ma anche garanzia di sicurezza: due pilastri per SPD, che da anni ha reso il magnetismo elettropermanente il proprio focus primario, oltre che la base di svariate applicazioni. In primis l'ancoraggio di pezzi

su macchine utensili nell'ambito di operazioni come fresatura, rettifica, tornitura ed elettroerosione. Questo sistema interviene anche nell'ancoraggio su presse di plastica e lamiera, così come nel sollevamento di materiali ferrosi di diverse forme e dimensioni. Per quest'ultimo ambito, SPD si serve anche di tecnologie che sfruttano polsi di robot per muovere i vari materiali, così come macchine per il taglio laser. Senza dimenticare le ultime frontiere rappresentate dai sistemi intelligenti: grazie a sensori posti sul piano magnetico, è possibile dialogare con la macchina trasmettendo informazioni durante il processo, ad esempio comunicando se il pezzo di metallo si è mosso o se si sta scaldando.

Investire in questi ambiti si è rivelata una scelta vincente, per un percorso di crescita continua. Un momento chiave, in questo senso, è stato l'arrivo di Schunk nel 2008: azienda tedesca leader nel bloccaggio pezzo meccanico che non aveva la soluzione magnetica in portafoglio, ha acquistato il 50% delle quote di SPD. "Ad attrarli sono state le nostre tecnologie basate sul magnetismo elettropermanente e sulla movimentazione robotica", racconta Pola. "Dal 2014 Schunk è diventato l'unico proprietario, diventando il nostro tramite per il mercato estero. Per quello italiano, invece, manteniamo ancora il nome e il brand SPD". Oggi l'azienda, dotata di tre sedi per un totale di 25.000 m², conta 150 dipendenti e nel 2023 ha registrato un fatturato di 24 milioni di euro, equamente diviso tra il mercato italiano e quello estero. Risultati raggiunti sia grazie a un'ampia gamma di soluzioni innovative che a una cura costante del rapporto con il cliente: "Buona parte dei nostri prodotti sono fatti su misura, seguiamo sempre le idee dei nostri clienti, tanto che spesso è così che troviamo nuovi tipi di applicazioni". I tecnici di SPD seguono in prima persona le fasi progettazione, prototipazione e finalizzazione del prodotto, senza dimenticare il servizio post vendita, per ogni esigenza di manutenzione e di risoluzione di problemi. "Per noi l'umiltà viene prima di tutto: si può sempre migliorare per diventare i numeri uno", conclude Pola. "Non vogliamo mai sentirci arrivati, è l'unico modo per approcciare al meglio il cliente".

SICURO E SOSTENIBILE: COS'È IL MAGNETISMO ELETTROPERMANENTE

Un sistema affidabile, basso consumo d'energia e usato in tantissimi settori, dall'eolico all'automotive

Sostenibilità, versatilità e sicurezza. Da 50 anni SPD progetta e realizza applicazioni

l'ha portata a essere un punto di riferimento nel comparto in Italia e nel mondo.

zione su pezzi di materiale ferromagnetico in maniera sicura e permanente nel tempo. Dato che viene generata una forza misurabile e costante, l'energia elettrica viene usata solo all'atto della magnetizzazione e della demagnetizzazione. Queste caratteristiche lo rendono un sistema affidabile, efficiente e sicuro per bloccare, movimentare e sollevare pezzi meccanici di varie dimensioni, con bassi costi di gestione e manutenzione. "Il magnetismo elettropermanente trova applicazione in tantissimi settori, spesso associati tra loro", spiega l'AD di SPD Roberto Pola. Questa versatilità, negli anni, ha ampliato notevolmente gli ambiti di attività dell'azienda di Caravaggio. Dal trasporto ferroviario, per la lavorazione e fresatura delle rotelle, a quello navale, passando per il settore eolico, in cui i sistemi magnetici



Approfondimento

Da sinistra, l'artista Dario Tironi, l'amministratore delegato Roberto Pola, il managing group del Gruppo Schunk Heinz-Dieter Schunk e il co-fondatore Albino Premoli assistono alla presentazione dell'opera d'arte Magnetide.





CINQUANT'ANNI DI ATTRAZIONE INFINITA!

SPD ha festeggiato l'importante traguardo dei 50 anni di attività con un evento con al centro l'azienda e le sue tecnologie, ma anche l'arte, la sostenibilità e il network di rapporti con clienti, fornitori e dipendenti.

di **Ornella Belotti**

Mezzo secolo di vita per un'azienda come SPD rappresenta un traguardo importante. Per capire cosa vogliamo dire questi 50 anni di attività industriale possiamo guardare a un dato: SPD in questo mezzo secolo l'azienda ha lavorato e consumato 15.000 tonnellate di acciaio, pari al materiale necessario per costruire due Tour Eiffel! Un traguardo è però anche un momento per guardare alla propria storia vissuta, con i successi raggiunti, le scelte che si sarebbero volute fare meglio, le relazioni e i rapporti costruiti nel tempo con i propri clienti, fornitori e dipendenti. Mezzo secolo che, come spesso capita nelle aziende italiane, nasce da un intuito, da un desiderio e da una "sana follia" come afferma uno dei fondatori dell'azienda, Albino Premoli "Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta, dipende da noi salirvi o rimanere a terra. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato." Un "treno" che ha portato SPD alla realtà di oggi. Ed è Roberto Pola, l'Amministratore Delegato della società, a parlarne: "Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione pezzo talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti. Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni; vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove. A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggior beneficio possibile ai nostri clienti e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che, solo

in un clima sereno e familiare, si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve far dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno." Impegno, dedizione, armonia e fiducia rilevati e apprezzati dai clienti ma anche dalla Schunk che dal 2007 diventa partner tecnologico di SPD. Ed è proprio Heinz-Dieter Schunk, Managing Group del Gruppo Schunk a sottolinearli "Fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro motivate e impazienti di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme, desideriamo ringraziare tutti con un sincero "grazie mille". Lo spirito di squadra insieme ad un management forte saranno la giusta fonte d'ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD."

Ecosostenibilità, sicurezza e comunicazione integrata

Con questi presupposti il traguardo dei 50 anni diventa anche un'occasione per analizzare il presente, come affrontarlo e guardare al futuro impostando una strategia che definisca un percorso per

visita il sito



SPD



Le traverse elettropermanenti telescopiche della serie TRETTEL di SPD permettono la movimentazione di lamiere di grandi dimensioni di qualsiasi spessore.

i prossimi anni. E quale metodo migliore se non iniziare da un evento che celebra questo 50° di storia, ma che nello stesso tempo presenti la SPD di oggi. Un evento che non sia solo festa, ma anche conoscenza della società, formazione, dialogo e confronto, con clienti, fornitori e dipendenti. Un unicum dal quale partire

per gettare le basi per il futuro. Proprio basandosi su questi obiettivi SPD ha organizzato per il 20 giugno 2024 un evento caratterizzato da quattro momenti forti. Si inizia con la conoscenza della società, toccando con mano, attraverso un percorso guidato all'interno dell'azienda la realtà attuale di SPD in tutte le sue sfac-

cettature: progettazione, produzione, ricerca, service, meccatronica. A seguire l'inaugurazione di "Magnetide", un'opera d'arte realizzata dall'artista lombardo Dario Tironi che rappresenta il lavoro e l'etica dell'azienda donando corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD. L'opera infatti ricorda le caria-



tidi, le statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, simbolo di forza, sicurezza e affidabilità, ma rappresenta anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività: ecosostenibilità, sicurezza e comunicazione integrata. Proprio questi argomenti, topici oggi e nel futuro per un'azienda manifatturiera, sono stati infine affrontati con l'aiuto di esperti in una Tavola Rotonda, terzo momento importante dell'evento. Un'occasione di approfondimento, formazione e confronto, utile per chi vive ogni giorno la realtà di un'azienda metalmeccanica. Tre gli argomenti sotto i riflettori. Il primo, proposto da Stella Gubelli, CEO di Altis Advisory è l'ecosostenibilità. L'intervento descrive le diverse sollecitazioni che spingono le imprese, indipendentemente dalla loro dimensione, ad avviare una riflessione sulla sostenibilità. Il sistema bancario, ma anche il mondo degli investitori, i clienti industriali e i consumatori finali, le istituzioni, tutti premono sulle imprese chiedendo loro di dimostrare il presidio delle dimensioni sociali, ambientali

Elettromagnetismo e lamiera

Una linea di prodotto di SPD riguarda i sistemi magnetici elettropermanenti sviluppati per velocizzare le procedure di cambio stampo nelle operazioni di ancoraggio su presse per la deformazione della lamiera. I sistemi magnetici SPD sono stati progettati per ridurre in modo significativo il fermo macchina e quindi abbattere drasticamente i tempi di setup, garantendo nel contempo sicurezza per il team di lavoro e rapidità di esecuzione del cambio stampo. L'uniformità di ancoraggio delle soluzioni proposte da SPD consente un bloccaggio dello stampo su tutta la sua superficie, senza limitarsi al perimetro, con una forza di bloccaggio costante. Se si effettua un confronto con tradizionali sistemi di bloccaggio meccanico, i sistemi di ancoraggio SPD non solo velocizzano la produzione, ma massimizzano l'utilizzo della macchina e riducono gli interventi dell'operatore. Nello specifico il SIMPLY-L per applicazioni su presse per la lavorazione della lamiera e su trince oltre a garantire un bloccaggio ottimale si adatta a tutte le tipologie di presse e può essere installato su macchine già esistenti e di nuova generazione. Inoltre la struttura magnetica a scacchiera permette di rendere la forza sulla superficie uniforme favorendone la versatilità. I moduli SIMPLY-L garantiscono un'elevata resistenza meccanica essendo ottenuti dalla lavorazione di un monoblocco d'acciaio. La resina epossidica garantisce un eccellente isolamento dei magneti e una lunga durata dei componenti interni. Altra linea di prodotto nella quale SPD sta avendo forte sviluppo riguarda il sollevamento e la movimentazione di materiali ferrosi di diverse forme e dimensioni (anche travi, pali e profili). Prodotti dove la tecnologia del magnetismo elettropermanente offre notevoli vantaggi. I prodotti sono suddivisi in quattro tipologie di sollevamento. Nell'ambito del sollevamento leggero le soluzioni magnetiche di SPD rappresentano un efficiente alleato in molte situazioni operative, grazie alla elevata versatilità, alla semplicità di utilizzo e alla massima sicurezza per gli operatori. Minimizzazione dei tempi morti e ottimizzazione delle operazioni di sollevamento sono due delle peculiarità dei sistemi magnetici SPD che garantiscono maggiore produttività e riduzione dei costi. Passando al sollevamento superiore a 2 tonnellate, i sistemi SPD consentono il prelievo, il trasporto e il rilascio del carico con la massima praticità e in assenza di deformazione o compressione. Questi prodotti possono essere utilizzati in officine meccaniche, presso i distributori di acciaio, nelle aziende siderurgiche, nelle carpenterie ed altro ancora. Non sono da dimenticare i sollevatori a batteria e quelli per i grandi impianti. In queste linee di prodotto SPD propone sollevatori magnetici elettropermanenti particolarmente robusti ideali per qualsiasi necessità di stoccaggio, prelievo e movimentazione finalizzati a operazioni di assemblaggio e finitura.



iSIMPLY-L è la soluzione SPD per applicazioni su presse per la lavorazione della lamiera e su trince.



Uno spettacolo di Sand Art ha raccontato l'emozionante storia di SPD.



Da 50 anni SPD realizza soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione pezzo altamente innovative.

Tutti i componenti dei prodotti SPD sono progettati e prodotti internamente.



e di governance. Si tratta, per l'impresa, di comprendere quale percorso avviare e come trasformare tali pressioni in opportunità di business, in coerenza con le proprie strategie di crescita. A seguire la sicurezza sul lavoro e del prodotto, altro argomento molto a cuore in SPD. Ad affrontarlo Fulvio Sassi, Consulente di ICIM Consulting. La sicurezza del prodotto e la sicurezza sul lavoro, come sottolinea la sua relazione, rappresentano due pilastri fondamentali per garantire la protezione degli individui e la sostenibilità delle attività industriali. La sicurezza del prodotto si concentra sulla progettazione, produzione e distribuzione di beni che rispet-

tano gli standard di sicurezza e riducono al minimo i rischi per gli utenti. D'altra parte, la sicurezza sul lavoro si concentra sulla prevenzione degli incidenti e sulla promozione di un ambiente lavorativo sicuro e salutare per i dipendenti. Questi due aspetti sono interconnessi e integrati: un prodotto sicuro riduce il rischio di incidenti sul lavoro, mentre condizioni lavorative sicure influenzano positivamente la qualità e l'affidabilità del prodotto. La relazione di Giovanni Miragliotta, Professore Ordinario del Politecnico di Milano, ha trattato invece il tema della comunicazione e digitalizzazione sottolineando l'importanza di un flusso di informazio-

ni efficiente ed efficace all'interno dell'azienda, con i clienti e con i fornitori. La digitalizzazione nei processi produttivi è un fattore chiave per il loro miglioramento senza dimenticare che anche la digitalizzazione del prodotto è un elemento chiave, oggi e nel futuro, per fornire soluzioni che aiutino a migliorare l'efficienza produttiva del cliente.

A celebrazione dell'anniversario la festa nella suggestiva location della Corte Berghemina e la visita al Castello di Pagazano, ma anche uno spettacolo di Sand Art per narrare la storia di SPD attraverso le straordinarie metamorfosi del disegno su sabbia.

ATTUALITÀ

SPD

50° ANNIVERSARIO DI FONDAZIONE

Mezzo secolo di vita per un'azienda come SPD rappresenta un traguardo importante. Un momento per guardare alla propria storia vissuta, con i successi raggiunti, le scelte che si sarebbero volute fare meglio, le relazioni e i rapporti costruiti nel tempo con i propri clienti, fornitori e dipendenti. Mezzo secolo che come spesso capita nelle aziende italiane nasce da un intuito, da un desiderio e da una "sana follia" come afferma uno dei fondatori dell'azienda, Albino Premoli «Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta, dipende da noi salirvi o rimanere a terra. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato» Un 'treno' che ha portato SPD alla realtà di oggi. Ed è Roberto Pola, l'Amministratore Delegato della società, a parlarne «Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione pezzo talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti, Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni; vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove. A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggior beneficio possibile ai nostri clienti e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che, solo in un clima sereno e familiare, si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve far dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostri migliori risorse e il nostro impegno». Impegno, dedizione, armonia e fiducia rilevati e apprezzati dai clienti ma anche dalla



SchUNK che dal 2007 diventa partner tecnologico di SPD. Ed è proprio Heinz-Dieter Schunk, Managing Group del Gruppo Schunk a sottolinearli «Fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro motivate e impazienti di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme, desideriamo ringraziare tutti con un sincero 'grazie mille'. Lo spirito di squadra insieme a un management forte saranno la giusta fonte d'ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD» Con questi presupposti il traguardo dei 50 anni diventa anche un'occasione per analizzare il presente, come affrontarlo e guardare al futuro impostando una strategia che definisca un percorso per i prossimi anni.

UNA STORIA DI **INNOVAZIONE E SANA FOLLIA**

Componenti

SPD HA FESTEGGIATO I 50 ANNI
DEDICATI ALLO SVILUPPO E
PRODUZIONE DI APPLICAZIONI
MAGNETICHE ELETTROPERMANENTI PER
TUTTI I SETTORI DELLA LAVORAZIONE
MECCANICA E PER LA COSTRUZIONE
STAMPI CON UN EVENTO ALL'INSEGNA
DEL DIALOGO TRA TECNOLOGIA,
MEMORIA E INNOVAZIONE.

DI PAOLO CATTANEO



TEMPO DI LETTURA:
minuti



Mezzo secolo di vita per un'azienda come SPD rappresenta un traguardo importante. Un momento per guardare alla propria storia vissuta, con i successi raggiunti, le scelte che si sarebbero volute fare meglio, le relazioni e i rapporti costruiti nel tempo con i propri clienti, fornitori e dipendenti.

Mezzo secolo che come spesso capita nelle aziende italiane nasce da un intuito, da un desiderio e da una "sana follia" come afferma uno dei fondatori dell'azienda, Albino Premoli "Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta, dipende da noi salirvi o rimanere a



terra. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato”.

Un "treno" che ha portato SPD alla realtà di oggi. Ed è Roberto Pola, Amministratore Delegato della società, a parlarne "Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione pezzo talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti. Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni; vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove. A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggior beneficio possibile ai nostri clienti e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che, solo in un clima sereno e familiare, si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve far dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno". Impegno, dedizione, armonia e fiducia rilevati e apprezzati dai clienti ma anche dalla Schunk che dal 2007 diventa partner tecnologico di SPD. Ed è proprio Heinz-Dieter Schunk, Managing Group del Gruppo Schunk a sottolinearli "Fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro motivate e impazienti di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme, desideriamo ringraziare tutti con un sincero "grazie mille". Lo spirito di squadra insieme ad un management forte saranno la giusta fonte d'ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD".

LA TECNOLOGIA INCONTRA L'ARTE



All'interno delle celebrazioni per i 50 anni di SPD anche l'arte è stata protagonista con l'inaugurazione di "Magnetide", un'opera d'arte realizzata dall'artista lombardo Dario Tironi che rappresenta il lavoro e l'etica dell'azienda donando corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD. L'opera infatti ricorda le cariatidi, le statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, simbolo di forza, sicurezza e affidabilità, ma rappresenta anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività: ecosostenibilità, sicurezza e comunicazione integrata.

Magnetide è stata realizzata per l'anniversario SPD dall'artista Dario Tironi.



Con questi presupposti il traguardo dei 50 anni diventa anche un'occasione per analizzare il presente, come affrontarlo e guardare al futuro impostando una strategia che definisca un percorso per i prossimi anni. E quale metodo migliore se non iniziare da un evento che celebra questo 50° di storia, ma che nello stesso tempo presenti la SPD di oggi. Un evento

Da 50 anni SPD progetta e realizza applicazioni magnetiche elettropermanenti.

che non sia solo festa, ma anche conoscenza della società, formazione, dialogo e confronto, con clienti, fornitori e dipendenti.



Tutti i prodotti SPD sono realizzati completamente all'interno dell'azienda.

IL VALORE DEL SISTEMA MAGNETICO ELETTROPERMANENTE

Da 50 anni SPD progetta e realizza infatti applicazioni magnetiche elettropermanenti per tutti i settori della lavorazione meccanica e non, proponendo sempre le soluzioni più adatte alle esigenze delle aziende. Il sistema magnetico elettropermanente, presente nei dispositivi realizzati da SPD, ha avuto sempre più negli anni un significativo riscontro da parte del mercato grazie all'affidabilità, all'efficienza e alla sicurezza che garantisce. Il sistema generando una forza magnetica misurabile e costante, e necessitando di corrente solo all'atto della magnetizzazione e della demagnetizzazione, è perfettamente adatto per bloccare, movimentare e sollevare pezzi meccanici di varie dimensioni. I primi vantaggi ottenuti sono risparmio di energia e di risorse ambientali e, dato molto importante nella fase produttiva, è assicurato un significativo risparmio di tempo. I sistemi elettropermanenti sfruttano la capacità di controllare flussi magnetici permanenti per eccitazione elettrica, al

fine di attivare o disattivare elevate forze di attrazione su pezzi di materiale ferromagnetico in maniera sicura e permanente nel tempo. Basandosi sull'utilizzo limitato di energia pulita e facilmente reperibile (elettricità) e sull'assenza di parti meccaniche interne soggette a usura, garantisce bassi costi di gestione e di manutenzione. Ma quali motivi concreti dovrebbero spingere un'azienda a installare sistemi di bloccaggio pezzo, movimentazione e sollevamento con tecnologia del magnetismo elettropermanente? In primo luogo un significativo risparmio energetico a cui si aggiunge la garanzia di sicurezza ed affidabilità perché anche in mancanza di corrente la forza magnetica è tale da garantire il bloccaggio del pezzo. E rimanendo in tema, il bloccaggio risulta perfetto grazie ad una forza costante e uniformemente distribuita. In più le fasi di magnetizzazione e smagnetizzazione sono rapidissime: bastano proprio pochi secondi. Il sistema elettropermanente si adatta facilmente a pezzi di ogni dimensione, geometria e complessità e questa flessibilità e facilità di utilizzo è ulteriormente confermata dal fatto che il sistema può essere utilizzato manualmente o facilmente integrato in



Il fondatore di SPD, Albino Premoli.

sistemi altamente automatizzati grazie all'avanzata elettronica di controllo. Inoltre, grazie alle minori deformazioni dovute al bloccaggio e i minori ingombri delle attrezzature è possibile ottenere una maggiore precisione nella lavorazione del pezzo ed un miglior sfruttamento della macchina. Ultimo, ma non certo per importanza, il vantaggio di una riduzione dei costi delle attrezzature.

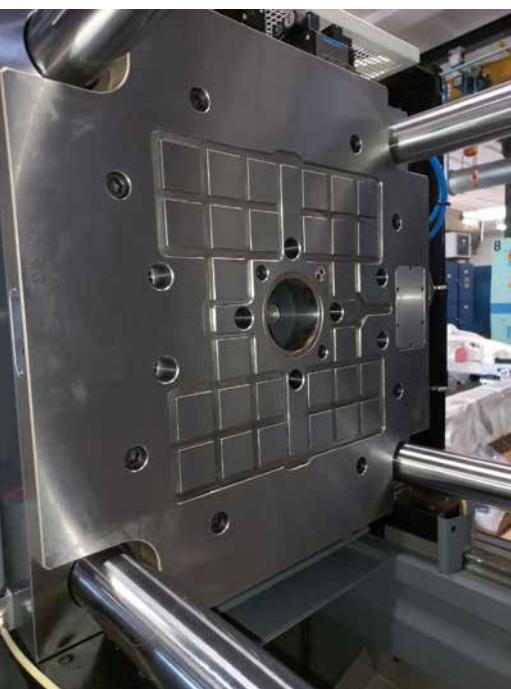
OGGETTIVO ANCORAGGIO

Utilizzando la tecnologia del magnetismo elettropermanente SPD propone una serie di soluzioni per l'ancoraggio di pezzi su macchine utensili. Nello specifico i sistemi SPD, con la proposta di soluzioni standard e speciali, sono in grado di bloccare particolari meccanici nell'ambito di operazioni di fresatura, rettifica, tornitura ed elettroerosione. Si tratta di prodotti che garantiscono all'utilizzatore la massima sicurezza, versatilità e precisione, vantaggi che favoriscono efficienza e produttività alle aziende che operano nel mondo delle lavorazioni meccaniche.

Entrando nel merito delle quattro possibili applicazioni su macchine utensili, le soluzioni elettropermanenti SPD consentono operazioni di fresatura, alesatura e foratura su particolari di



Da sinistra: Roberto Pola, Amministratore Delegato di SPD, e Heinz-Dieter Schunk, Managing Group del Gruppo Schunk.



soluzioni SPD sono in grado di bloccare pezzi di forme e dimensioni diverse. Grazie alla smagnetizzazione a basso residuo, con queste soluzioni dedicate alle operazioni di rettifica, viene eliminato automaticamente ogni eventuale residuo magnetico dalla superficie del pezzo. Oltre a quanto già citato le soluzioni SPD per la tornitura verticale sono in grado di ancorare il pezzo velocemente e senza deformarlo, lavorandolo in un unico piazzamento con elevata accuratezza finale in termini di assialità e circolarità e con tempi di setup e bloccaggio decisamente ridotti. Anche per le lavorazioni ad elettroerosione le soluzioni SPD sono estremamente vantaggiose in particolare per l'elevata stabilità dimensionale, l'alta precisione e il controllo del flusso ottimale grazie alla regolazione di potenza.

RIDURRE IN MODO SIGNIFICATIVO I FERMO MACCHINA

Un'ulteriore linea di prodotto di SPD riguarda i sistemi magnetici elettropermanenti sviluppati per velocizzare le procedure di cambio stampo nelle operazioni di ancoraggio su presse per la deformazione della lamiera e presse per lo stampaggio di materiale plastico. I sistemi magnetici SPD sono stati progettati per ridurre in modo

significativo il fermo macchina e quindi abbattere drasticamente i tempi di setup, garantendo nel contempo sicurezza per il team di lavoro e rapidità di esecuzione del cambio stampo.

L'uniformità di ancoraggio delle soluzioni proposte da SPD consente un bloccaggio dello stampo su tutta la sua superficie, senza limitarsi al perimetro, con una forza di bloccaggio costante. Se si effettua un confronto con tradizionali sistemi di bloccaggio meccanico, i sistemi di ancoraggio SPD non solo velocizzano la produzione, ma massimizzano l'utilizzo della macchina e riducono gli interventi dell'operatore. Nello specifico il SIMPLY-L per applicazioni su presse per la lavorazione della lamiera e su trince oltre a garantire un bloccaggio ottimale si adatta a tutte le tipologie di presse e può essere installato su macchine già esistenti e di nuova generazione. Inoltre la struttura magnetica a scacchiera permette di rendere la forza sulla superficie uniforme favorendone la versatilità. I moduli SIMPLY-L garantiscono un'elevata resistenza meccanica essendo ottenuti dalla lavorazione di un monoblocco d'acciaio. La resina epossidica garantisce un eccellente isolamento dei magneti e una lunga durata dei componenti interni.

I sistemi dedicati alle presse ad iniezione sono invece il SIMPLY e il SIMPLY-T. Oltre a tutte le caratteristiche già elencate nel prodotto per la lamiera, i due sistemi della SPD generano una forza di bloccaggio ripartita uniformemente su tutta la superficie della sottopiastra dello stampo evitando in tal modo ogni tensione e deformazione. Lo stampo mantiene quindi le sue caratteristiche meccaniche garantendo una migliore qualità e ripetibilità dei pezzi stampati. Inoltre lo stampo viene ancorato in pochi secondi evitando all'operatore ogni fatica.

I sistemi SIMPLY generano una forza di bloccaggio ripartita uniformemente su tutta la superficie della sottopiastra dello stampo.

svariate forme e dimensioni, riducendo notevolmente i tempi di staffaggio ed ottenendo elevate precisioni. Anche nel mondo della rettifica le



50 anni di attrazione **infinita!**

MEZZO SECOLO DI VITA PER SPD, UN TRAGUARDO IMPORTANTE FESTEGGIATO INSIEME A CLIENTI, FORNITORI E DIPENDENTI. UN MOMENTO **PER GUARDARE ALLA STORIA DELL'AZIENDA**, MA ANCHE PER AFFRONTARE IL PRESENTE E PROIETTARSI AL FUTURO.

di Ezio Zibetti

Traguardi come 50 anni di vita sono importanti da festeggiare, ma diventano anche un momento di riflessione per guardare al passato, analizzare il presente e proiettarsi nel futuro. E anche per un'azienda come SPD mezzo secolo di storia rappresenta un traguardo importante. Un momento per guardare alla propria storia vissuta con i successi raggiunti, le scelte che si sarebbero volute fare meglio, le relazioni e i rapporti costruiti nel tempo con i propri clienti, fornitori e dipendenti. Mezzo secolo che come spesso capita nelle aziende italiane nasce da un intuito, da un desiderio e da una "sana follia" come afferma uno dei fondatori dell'azienda, Albino Premoli: «Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta, dipende da noi salirci o rimanere a terra. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato». Un "treno" che ha portato SPD alla realtà di oggi. Ed è Roberto Pola, l'Amministratore Delegato della società, a parlarne: «Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimenta-

zione pezzo talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti. Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni; vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove. A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggiore beneficio possibile ai nostri clienti e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che solo in un clima sereno e familiare si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve fare dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno». Impegno, dedizione, armonia e fiducia rilevati e apprezzati dai clienti ma anche dalla Schunk, che dal 2007 diventa partner tecnologico di SPD. Ed è proprio Heinz-Dieter Schunk, Managing Group del Gruppo Schunk, a sottolinearli: «Fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di

Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro, motivate e impazienti di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme desideriamo ringraziare tutti con un sincero "grazie mille". Lo spirito di squadra insieme a un management forte saranno la giusta fonte di ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD».

Con questi presupposti il traguardo dei 50 anni diventa anche un'occasione per analizzare il presente, come affrontarlo e guardare al futuro impostando una strategia che definisca un percorso per i prossimi anni. E quale metodo migliore se non iniziare da un evento che celebra questo 50° di storia, ma che nello stesso tempo presenti la SPD di oggi? Un evento che non sia solo festa ma anche conoscenza della società, formazione, dialogo e confronto con clienti, fornitori e dipendenti. Un unicum dal

Anniversario



In alto da sinistra: Albino Premoli, uno dei fondatori di SPD ed Heinz-Dieter Schunk, Managing Group del Gruppo Schunk

A destra: Roberto Pola, Amministratore Delegato di SPD durante la conferenza stampa



2024: SPD in cifre

3 sedi aziendali
25.000 m² di superficie aziendale
150 dipendenti
24 milioni di € fatturato annuo
10.000 attrezzature magnetiche vendute l'anno
20.000 utilizzatori dei prodotti
1.800 soluzioni magnetiche industriali realizzate
6 brevetti depositati



Con un tour organizzato in piccoli gruppi clienti e fornitori hanno potuto toccare con mano il livello tecnologico raggiunto da SPD, gli strumenti, i macchinari e altro ancora situati nei tre stabilimenti di Caravaggio (BG)

quale partire per gettare le basi per il futuro.

50° SPD: quattro momenti forti

Proprio basandosi su questi obiettivi SPD ha organizzato nel giugno scorso un evento caratterizzato da quattro momenti forti. Si è iniziato con la conoscenza della società, toccando con mano attraverso un percorso guidato all'interno dell'azienda la realtà attuale di SPD in tutte le sue sfaccettature: progettazione, produzione, ricerca, service, mecatronica. Un tour organizzato in piccoli gruppi che ha permesso di vedere il livello tecnolo-

gico raggiunto da SPD, gli strumenti, i macchinari e altro ancora situati nei tre stabilimenti di Caravaggio (BG). A seguire l'inaugurazione di "Magnetide", un'opera d'arte realizzata dall'artista lombardo Dario Tironi che rappresenta il lavoro e l'etica dell'azienda, donando corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD. L'opera infatti ricorda le cariatidi, le statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, simbolo di forza, sicurezza e affidabilità, ma rappresenta anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività: ecosostenibilità, sicurezza

za e comunicazione integrata. Proprio questi argomenti, topici oggi e nel futuro per un'azienda manifatturiera, sono stati affrontati con l'aiuto di esperti in una tavola rotonda, terzo momento importante dell'evento. Un'occasione di approfondimento, formazione e confronto, utile per chi vive ogni giorno la realtà di un'azienda metalmeccanica. Tre gli argomenti sotto i riflettori. Il primo, la sicurezza sul lavoro e del prodotto, altro argomento molto a cuore in SPD. Ad affrontarlo Fulvio Sassi, consulente di ICIM Consulting. La sicurezza del prodotto e la sicurezza sul lavoro, come



Nel cuore dell'opera è stato predisposto uno spazio in cui, durante l'evento di inaugurazione e di celebrazione dei 50 anni di storia SPD, è stato posizionato da Roberto Pola, Albino Premoli ed Heinz-Dieter Schunk l'ultimo elemento che chiude simbolicamente il circuito di creazione dell'opera stessa generando l'energia magnetica eterna che la terrà in vita per sempre

ha sottolineato nella sua relazione, rappresentano due pilastri fondamentali per garantire la protezione degli individui e la sostenibilità delle attività industriali. La sicurezza del prodotto si concentra sulla progettazione, produzione e distribuzione di beni che rispettano gli standard di sicurezza e riducono al minimo i rischi per gli utenti. D'altra parte, la sicurezza sul lavoro si concentra sulla prevenzione degli incidenti e sulla promozione di un ambiente lavorativo sicuro e salutare per i dipendenti. Questi due aspetti sono interconnessi e integrati: un prodotto sicuro riduce il rischio di incidenti sul lavoro, mentre condizioni lavorative sicure influenzano positivamente la qualità e l'affidabilità del prodotto. Il secondo argomento, proposto da Stella Gubelli, CEO di Altis Advisory, è l'ecosostenibilità. L'intervento ha descritto le diverse sollecitazioni che spingono le imprese, indipendentemente dalla loro dimensione, ad avviare una riflessione sulla sostenibilità. Il sistema bancario, ma anche il mondo degli investitori, i clienti industriali e i consumatori finali, le istituzioni, tutti premono sulle imprese chiedendo loro di dimostrare il presidio delle dimensioni sociali, ambientali e di governance. Si tratta, per l'impresa, di comprendere quale percorso avviare e come trasformare tali pressioni in opportunità di business, in coerenza con le proprie strategie di crescita.

Magnetide: lavoro ed **ETICA**

In occasione della celebrazione del 50° anniversario di fondazione dell'azienda, SPD ha deciso di commemorare l'evento attraverso la creazione di qualcosa di unico e simbolico che possa rimanere nel tempo, un'opera d'arte che rappresenti il lavoro e l'etica dell'azienda. Il desiderio di Roberto Pola, Amministratore Delegato di SPD, che l'opera fosse realizzata includendo elementi utilizzati nei processi produttivi aziendali ha indirizzato la scelta su Dario Tironi, artista lombardo noto per la sua creatività incentrata sulle tematiche ambientali e sull'utilizzo di materiali non convenzionali, anche di riciclo. Nei mesi successivi Tironi ha lavorato in stretta connessione con l'azienda con l'intento di progettare un'opera che fosse non solo rappresentativa della tecnologia magnetica elettropermanente SPD, ma che racchiudesse in sé i valori e i principi su cui l'azienda fonda la propria attività tra cui l'ecosostenibilità, la sicurezza e la comunicazione. "Magnetide" è una scultura che ricorda le cariatidi, le statue pilastro che sorreggevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, di cui il Partenone costituisce l'esempio più conosciuto. Proprio in quanto elemento portante, oltre che decorativo, la cariatide diventa da una parte simbolo di forza, sicurezza e affidabilità con la sua aria fiera e imperturbabile; dall'altra, la sinuosità delle linee femminili, la grazia e la leggerezza rese dalla tecnica di assemblaggio fatta anche di vuoti ne esaltano l'eleganza e la matericità. Sopra la testa della figura Tironi pone un elemento simbolico, un solido regolare che rimanda vagamente all'idea di tempio, di casa o di azienda, ma più che un luogo fisico questo simbolo va inteso come spazio interiore in cui sentirsi sempre sicuri, alludendo a una dimensione altra, molto più intima. Sorprendentemente, infatti, l'oggetto in questione fluttua nel vuoto grazie alla forza incredibile e invisibile della levitazione magnetica che enfatizza anche la propensione dell'opera a un'elevazione superiore, verticale e infinita. La scultura è fatta interamente di materiali che l'azienda utilizza nelle diverse fasi di produzione oppure materiali di scarto. Nel cuore dell'opera è stato predisposto uno spazio in cui, durante l'evento di inaugurazione e di celebrazione dei 50 anni di storia SPD, è stato posizionato l'ultimo elemento che chiude simbolicamente il circuito di creazione dell'opera generando l'energia magnetica eterna che la terrà in vita per sempre.



Anniversario



Un ulteriore momento importante dell'evento, una tavola rotonda durante la quale sono stati affrontati grazie alla presenza di esperti tre argomenti chiave: sicurezza, sostenibilità e comunicazione

La relazione di Giovanni Miragliotta, Professore Ordinario del Politecnico di Milano, ha trattato, partendo da un excursus storico sulle varie rivoluzioni industriali, il tema della comunicazione e digitalizzazione sottolineando l'importanza di un flusso di informazioni efficiente ed efficace all'interno dell'azienda, con i clienti e con i fornitori. La digitalizzazione nei processi produttivi è un fattore chiave per il loro miglioramento senza dimenticare che anche la digitalizzazione del prodotto è un elemento chiave, oggi e nel futuro, per fornire soluzioni che aiutino a migliorare l'efficienza produttiva del cliente. Una sfida che è indispensabile che le aziende affrontino se vogliono rimanere competitive in



La giornata è proseguita con la visita al Castello di Pagazzano allestito per l'occasione con stand, giochi e danze medievali e si è conclusa con spettacolo di Sand Art dell'artista Simona Gandola, per narrare la storia di SPD attraverso le straordinarie metamorfosi del disegno su sabbia



Alcuni momenti della seconda giornata di festa dedicata ai dipendenti

un mercato in grande trasformazione. E poi la festa insieme, nella suggestiva location della Corte Berghemina e la visita al Castello di Pagazzano allestito per l'occasione con giochi e stand con persone in costume a ricordare vita e antichi mestieri di questa dimora, una delle più importanti sul confine tra il Ducato di Milano e la Repubblica di Venezia. A celebrazione dell'anniversario anche uno spettacolo di Sand Art dell'artista Simona Gandola, per narrare la storia di SPD attraverso le straordinarie metamorfosi del disegno su sabbia. Tanti motivi, tanti momenti e tante emozioni per festeggiare insieme questo anni-

versario ma un solo filo rosso, un leitmotiv per tutti, quello della relazione, del dialogo e della condivisione della gioia per questi 50 anni di storia, di successo e di attrazione infinita.

Un momento di festa per i dipendenti

Sempre nella suggestiva location della Corte Berghemina e del Castello di Pagazzano il giorno successivo SPD ha festeggiato il 50° anniversario con tutti i dipendenti, il vero valore aggiunto di SPD come ha tenuto a sottolineare l'Amministratore Delegato di SPD Roberto Pola. «Quando penso a questo grandissimo traguardo dei

nostri 50 anni, la mente mi porta alle persone, ai loro volti, ai colleghi e a tutti i dipendenti che fanno parte della grande famiglia SPD e che hanno reso possibile tutto questo».

Su questa lunghezza d'onda ha preso forma un'altra delle sorprese della serata che ha coinvolto tutti i dipendenti: una grande tela dove sono stati raccolti i ritratti fotografici di tutti gli addetti, rielaborati in stile pop art, sulla quale ognuno ha apposto la propria firma. E ancora i dipendenti al centro di un altro momento della serata, durante il quale sono stati consegnati dei "simpatici Oscar", un momento divertente che ha coinvolto tutti. ■

STRATEGIE



NELLA CASA DEL MAGNETISMO

SPD ha festeggiato i suoi 50 anni dalla fondazione. Oggi l'impresa lombarda fa parte al 100% del Gruppo Schunk. All'evento commemorativo erano presenti la dirigenza aziendale, dipendenti, clienti, fornitori, giornalisti e le autorità locali

ATILIO ALESSANDRI

SPD, fondata nel 1974, progetta e costruisce soluzioni magnetiche per svariati comparti e applicazioni del settore meccanico, ma non solo. La tecnologia dei sistemi magnetici elettropermanenti permette di bloccare, movimentare e sollevare oggetti ferrosi di ogni peso e dimensione senza bloccaggi meccanici. L'azienda di Caravaggio (BG) ha festeggiato i suoi primi Cinquant'anni dalla fondazione. Oggi l'impresa lombarda fa parte al 100% del Gruppo Schunk. All'evento commemorativo erano presenti la dirigenza aziendale, dipendenti, clienti, fornitori, giornalisti e il sindaco di Caravaggio.

INNOVAZIONE MAGNETICA

Si inizia con la conoscenza della società, toccando con mano, attraverso un percorso guidato all'interno dell'azienda la realtà at-

tuale di SPD in tutte le sue sfaccettature: progettazione, produzione, ricerca, service, mecatronica. Un tour organizzato in piccoli gruppi ha permesso di vedere il livello tecnologico raggiunto da SPD, gli strumenti, i macchinari e altro ancora situati nei tre stabilimenti di Caravaggio. A seguire l'inaugurazione di 'Magnetide', un'opera d'arte realizzata dall'artista lombardo Dario Tironi che rappresenta il lavoro e l'etica dell'azienda donando corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD. L'opera infatti ricorda le cariatidi, le statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, simbolo di forza, sicurezza e affidabilità, ma rappresenta anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività: ecosostenibilità, sicurezza e comunicazione integrata. Proprio su questi argomenti, è stata organizzata una tavola rotonda con le tematiche riportate qui di segui-



Roberto Pola, amministratore delegato di SPD, e Heinz-Dieter Schunk, managing Group del Gruppo Schunk, durante la conferenza stampa. Due momenti della celebrazione dei 50 anni di SPD, l'evento ha previsto un momento di confronto su temi attuali dell'industria manifatturiera.

to: la prima, proposta da Stella Gubelli, CEO di Altis Advisory, è l'ecosostenibilità; a seguire la sicurezza sul lavoro e del prodotto a cura di Fulvio Sassi, consulente di ICIM Consulting; infine, la relazione di Giovanni Miragliotta, professore ordinario del Politecnico di Milano, ha trattato il tema della comunicazione e digitalizzazione sottolineando l'importanza di un flusso di informazioni efficiente ed efficace all'interno dell'azienda.

MEZZO SECOLO DI STORIA

Mezzo secolo che come spesso capita nelle aziende italiane nasce da un intuito, da un desiderio e da una 'sana follia' come afferma uno dei fondatori dell'azienda, Albino Premoli: "Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta, dipende da noi salirci o rimanere a terra. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato". Un 'treno' che ha portato SPD alla realtà di oggi. Ed è Roberto Pola, l'amministratore delegato della società, a parlarne: "Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione pezzo talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti. Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni; vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove. A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggior beneficio possibile ai nostri utilizzatori e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che, solo in un clima sereno e familiare, si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve far dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno". Impegno, dedizione, armonia e fiducia rilevati e apprezzati dagli utenti, ma anche da Schunk che dal 2007 diventa partner tecnologico di SPD. Ed è proprio Heinz-Dieter Schunk, managing Group del Gruppo Schunk a sottolinearli: "Fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro motivate e impazienti di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme, desideriamo ringraziare tutti con un sincero 'grazie mille'. Lo spirito di squadra insieme ad un management forte saranno la giusta fonte d'ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD".

COSA DIRE

Tanti motivi, tanti momenti e tante emozioni per festeggiare insieme questo anniversario ma un solo filo rosso, un leit motiv per tutti, quello della relazione, del dialogo e della condivisione della gioia per questi 50 anni di storia, di successo e di attrazione infinita. La festa si è conclusa al castello di Pagazzano allestito per l'occasione con giochi e stand con persone in costume a ricordare vita e antichi mestieri di questa dimora, una delle più importanti sul confine tra il Ducato di Milano e la Repubblica di Venezia.

PROTAGONISTI

Carla Casartelli



Roberto Pola,
Amministratore Delegato di SPD Spa

Soluzioni magnetiche elettropermanenti

SPD PROGETTA E REALIZZA SOLUZIONI MAGNETICHE ELETTROPERMANENTI, CUSTOMIZZATE E STANDARD, PER IL BLOCCAGGIO, IL SOLLEVAMENTO E LA MOVIMENTAZIONE DI PEZZI E LAMIERE. DI QUESTA REALTÀ CI PARLA ROBERTO POLA, AMMINISTRATORE DELEGATO DELL'AZIENDA

Quali caratteristiche definiscono di più la vostra azienda?

SPD si è sempre preoccupata di seguire innanzitutto le necessità dei clienti, offrendo le soluzioni adatte, spesso personalizzate, in risposta a ogni specifica esigenza. La nostra, inoltre, è un'azienda che sviluppa e produce tutto in Italia: la catena di comando del prodotto e del processo è quindi sotto il nostro diretto controllo, con logici benefici per gli utilizzatori.

Quali sono i cardini della vostra filosofia operativa?

La nostra filosofia ruota intorno

alla tecnologia magnetica elettropermanente, che è in grado di magnetizzare e smagnetizzare utilizzando pochissima energia. Il basso consumo energetico in fase operativa è infatti alla base dei nostri tre grandi pilastri aziendali, sui quali poggiano sia i prodotti sia l'organizzazione interna: il green, vale a dire la sostenibilità, la sicurezza, in quanto la tecnologia magnetica elettropermanente è totalmente sicura, e la comunicazione, cioè l'integrazione con le macchine e il dialogo tra i reparti e nei processi, visto che questa tecnologia è a base elettronica.

Qualità: cosa rappresenta per una realtà come la vostra?

La qualità è da sempre nel nostro DNA, ma si è ulteriormente rafforzata da quando siamo entrati nel Gruppo Schunk. Se già prima eravamo estremamente attenti al prodotto, infatti, ora lo siamo ancora di più. Attenzione al prodotto, quindi, e alla qualità con cui viene realizzato, ma soprattutto attenzione fortissima al processo, in tutte le sue fasi.

Non a caso abbiamo destinato alla qualità un reparto specifico dove operano due persone esclusivamente dedicate, che si preoccupano di rispondere agli eventuali

Risposte alle diverse esigenze

Fondata a Caravaggio (BG) nel 1974, SPD progetta e realizza da 50 anni soluzioni magnetiche elettropermanenti per i diversi settori della lavorazione meccanica e non solo, proponendo le soluzioni più adatte alle differenti esigenze delle aziende, con una gamma prodotto che in questi anni si è costantemente evoluta e ampliata. A ciò si unisce una relazione con il cliente che si concretizza soprattutto nella fornitura di un servizio pre e post vendita qualificato e puntuale. SPD conta oggi su 3 sedi aziendali, per una superficie totale di 25.000 m² (di cui circa 11.000 m² coperti), e su un effettivo di 150 dipendenti.

Cosa significa per voi il 50° dell'azienda che ricorre quest'anno?

Innanzitutto, poter dire che SPD è sul mercato da 50 anni, pur partendo in piccolo con 3 persone, per arrivare oggi a 150 elementi, significa che la nostra è un'azienda solida, che porta avanti idee valide, resiste alle inevitabili intemperie ed è in grado di cambiare in sintonia con le evoluzioni del mercato.

Tutto ciò ci dà molta fiducia per il futuro e ne costituisce una solida base.



TRAVERSA MAGNETICA PER CARICO E SCARICO TAGLIO LASER

«Tra i nostri prodotti recenti – spiega Roberto Pola – sta ottenendo grande riscontro nel mondo della lamiera Trefix-LS, traversa magnetica per carico e scarico taglio laser, che nasce in particolar modo dall'esigenza degli utilizzatori di macchine taglio laser di poter scaricare il tagliato in brevissimo tempo e in totale sicurezza. Trefix-LS si occupa semplicemente di prelevare al contempo il tagliato e lo scheletro generato dal taglio, rimuovendoli dal banco della macchina e liberandola quindi

velocemente per la successiva lavorazione». Questa attrezzatura viene utilizzata anche nella fase di carico della lamiera intera sul banco macchina: l'operatore appoggia il sistema magnetico sulla lamiera da caricare ed effettua, tramite un radiocomando, l'operazione di magnetizzazione premendo sul pulsante Mag On; una volta sollevata la lamiera e durante la fase di transito, nessuna operazione di Mag On o Mag Off può essere effettuata, garantendo così elevata sicurezza al processo. Solo

al raggiungimento della corretta posizione sul banco macchina, e alla condizione di perfetto rilassamento delle catene di tenuta, è possibile eseguire l'operazione di Mag Off, per poi tornare fuori macchina con il sistema magnetico vuoto. «L'operazione di scarico – conclude Roberto Pola – avviene in modo inverso, sempre in totale sicurezza e solo quando, una volta prelevato il

tagliato e il relativo scheletro, le catene che reggono il movimento si trovano nella condizione di non lavoro, perché il tutto è stato deposto nella zona adibita allo scarico. Il sistema tecnologico utilizzato per creare la forza magnetica in Trefix-LS è a magneti elettropermanententi e sfrutta quindi la sicurezza e il basso consumo energetico insiti in questa tecnologia».



Traversa magnetica Trefix-LS

reclami dei clienti o di intervenire in presenza di problemi interni durante la fase di produzione.

mercato e, soprattutto, adeguati alle necessità dei clienti.

Che importanza ha l'attività di Ricerca & Sviluppo nelle vostre dinamiche aziendali?

La sua importanza è fondamentale. Parliamo chiaramente di attività di Ricerca & Sviluppo applicata, cioè relativa all'ingegnerizzazione o alla possibilità di utilizzare il nostro prodotto in applicazioni nuove o più specifiche.

Senza Ricerca & Sviluppo non avremmo certo potuto evolverci in questi 50 anni, realizzando nuovi prodotti di reale interesse per il

Come si caratterizza la vostra offerta attuale nel suo complesso?

Sebbene una parte rilevante della nostra offerta sia costituita dalle soluzioni customizzate, progettate insieme ai clienti in base alle loro esigenze, la nostra proposta riguarda anche svariati prodotti standard a catalogo.

Questi si rivolgono prevalentemente a due grandi categorie di utilizzatori: chi deve bloccare i pezzi magneticamente sulle macchine utensili, per eseguire le diverse la-

vorazioni, e chi deve sollevare e/o movimentare lamiere e pezzi, per poi andarli a lavorare o spostare. A entrambe queste categorie offriamo un ampio ventaglio di prodotti standard in grado di rispondere efficacemente alle differenti necessità di bloccaggio pezzo e/o movimentazione.

Cosa proponete di particolare interesse al mondo della lamiera?

Offriamo al settore della lamiera davvero molte soluzioni interessanti e di grande utilità.

Nel campo della movimentazione, per esempio, abbiamo a disposizione soluzioni in grado di muovere e spostare lamiere di piccole dimensioni, grazie a sistemi magnetici manuali molto pratici, così come sistemi per lamiere dalle dimensioni particolarmente grandi, che possono arrivare fino a 3 x 16 metri, con 18/20 tonnellate di movimentazione.

Parlando invece di lamiera e saldatura, per fare un altro esempio, offriamo soluzioni magnetiche per bloccare le lamiere durante le operazioni di saldatura, particolarmente apprezzate in ambito automobilistico. Anche nel mondo della lamiera, quindi, offriamo risposte diverse e adeguate per quanto riguarda bloccaggio e movimentazione.

Quali tipologie di servizi offrite prima e/o dopo la vendita?

SPD crede da sempre fortemente nel service, che per noi fa parte della vendita stessa: per noi, infatti, non esiste vendita senza service.

Il cliente va accompagnato fin dall'inizio, nella scelta del prodotto più adeguato o della soluzione migliore, per poi essere seguito nell'installazione e nell'utilizzo, così come nelle operazioni di manutenzione e per eventuali riparazioni, anche su prodotti datati.



DALLA FISICA ALLA PRODUZIONE

Un sistema magnetico elettropermanente consente di bloccare, movimentare e sollevare carichi meccanici e industriali ferrosi di ogni peso e dimensione, oltre a incrementarne notevolmente l'efficienza. SPD, con oltre cinque decenni di storia alle spalle, ne ha fatto il proprio core business, diventando un riferimento. Ha progettato e realizzato oltre 1.800 soluzioni industriali, tra standard e speciali, impiegate da più di 6.300 clienti attivi nei più svariati settori: dalla lavorazione meccanica più tradizionale ad applicazioni specifiche come l'automotive, la costruzione navale e ferroviaria. Con un focus costante sull'innovazione, l'azienda continua a evolvere la propria proposta di prodotto, oggi sempre più integrata con tecnologie intelligenti, capaci di comunicare con macchine e impianti, incrementando il potenziale operativo e funzionale, nonché migliorare l'efficienza in ottica anche di sostenibilità, e la sicurezza dei processi produttivi.

«La strategia dell'azienda – sottolinea l'amministratore delegato, Roberto Pola – è ancora di più oggi orientata verso lo sviluppo della comunicazione digitale nelle proprie soluzioni, verso la sostenibilità e la sicurezza. Questi tre elementi caratterizzano e caratterizzeranno sempre di più i nostri prodotti. La tecnologia elettropermanente si presta naturalmente a questi obiettivi, essendo a basso consumo energetico e intrinsecamente sicura».

Questo approccio non si limita tuttavia solo ai prodotti realizzati nei 25.000 mq di superficie aziendale a Caravaggio (BG), ma si estende all'intera filosofia aziendale. Da questo punto di vista, SPD sta investendo importanti risorse per rendere più sostenibili i propri processi produttivi, migliorando la sicurezza negli ambienti di lavoro e potenziare anche la comunicazione interna.

«L'obiettivo – ammette Pola – è quello di creare una realtà performante in termini di Industry 5.0, con una forte connessione tra uomo, macchine, processi e digitalizzazione, preparando così per le sfide future in un ambiente accogliente e integrato».

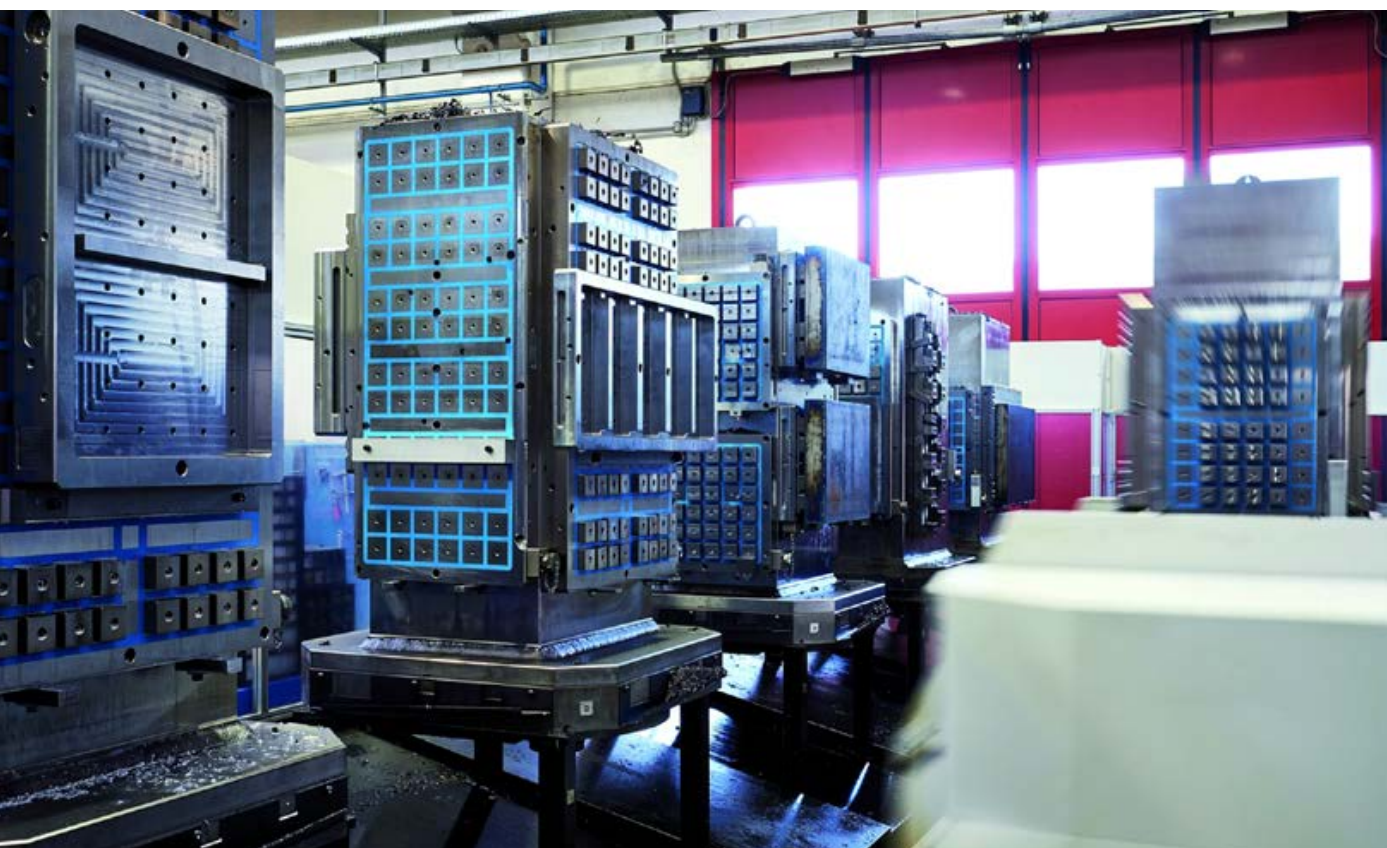
Tecnologia elettropermanente ad alta sostenibilità, standard e su misura

Il cuore dell'offerta di SPD risiede nella tecnologia magnetica elettropermanente, una soluzione

Con un focus costante sull'innovazione, SPD si sta posizionando come protagonista nella transizione verso l'Industry 5.0, integrando tecnologie intelligenti nei propri prodotti, per migliorare l'efficienza e la sicurezza dei processi produttivi

Gianandrea Mazzola

COMUNICAZIONE “INTELLIGENTE” TRA SISTEMI DI BLOCCAGGIO E MACCHINA



SPD in cifre

+50

anni di storia

+24

milioni
di fatturato
annuo

+6.300

clienti attivi

+150

dipendenti

25.000

di superficie
aziendale mq

+1.800

soluzioni
industriali
realizzate

+10.000

attrezzature
magnetiche vendute
in un anno

ne che combina efficienza energetica, versatilità e prestazioni elevate.

«Il sistema magnetico che blocca il pezzo – spiega Pola – viene attivato magneticamente da una nostra unità di controllo, un PLC, quando facciamo la magnetizzazione, e viene disattivato quando facciamo la smagnetizzazione. Durante il periodo di lavoro, con piano magnetico attivo, non c'è alcun consumo di energia».

Questa caratteristica rende questi sistemi particolarmente sostenibili, rispondendo alla crescente domanda di soluzioni ecocompatibili nell'industria. La versatilità di questa tecnologia permette all'azienda di offrire una vasta gamma di soluzioni standard e su misura per diverse applicazioni, posizionandosi come alternativa innovativa e competitiva rispetto ai sistemi di serraggio tradizionali, siano essi meccanici, magnetici o di altro tipo. Stiamo parlando di una gamma diversificata di prodotti per rispondere alle esigenze specifiche, come già menzionato, di vari settori industriali. Per esempio, per

DALLA FISICA ALLA PRODUZIONE

il settore della fresatura, dove sono richieste alte performance di bloccaggio, sono disponibili piani magnetici a polo quadro, ad alta concentrazione di forza.

«In questo caso – conferma Pola – la fresatura ha bisogno, infatti, di determinate forze magnetiche per tenere fermo il pezzo, ed eseguire al meglio la lavorazione. Per la rettifica, abbiamo invece sviluppato sistemi che facilitano il carico e lo scarico dei pezzi, con forze magnetiche più basse. Grazie alla smagnetizzazione a

basso residuo, viene in questo caso vantaggiosamente e automaticamente eliminato anche ogni eventuale residuo magnetico dalla superficie del pezzo».

L'offerta si estende anche poi a soluzioni specifiche anche per l'elettroerosione, sia a filo che a tuffo, sempre sfruttando la tecnologia elettropermanente. Ma SPD si è spinta anche oltre, sviluppando soluzioni per applicazioni più complesse come il bloccaggio di rotaie nelle lavorazioni ferroviarie o di piastre sottili e grandi nel

settore navale.

«In generale – afferma Pola, sottolineando la versatilità delle soluzioni sviluppate – il nostro sistema trova applicazione dove vi sia l'esigenza di bloccare, movimentare o sollevare in modo controllato un pezzo. Applicazioni differenti che condividono la stessa solida base tecnologica del magnete elettropermanente, opportunamente calibrato e dimensionato per soddisfare determinate esigenze».

Comunicazione avanzata, grazie al dialogo intelligente

In un momento storico sempre più orientato all'Industria 5.0, la sostenibilità e la comunicazione tra i diversi componenti del processo produttivo diventano ancora più decisivi. SPD sta guidando questa evoluzione integrando capacità di comunicazione avanzate nei propri sistemi elettropermanenti.

«Proprio perché la tecnologia elettropermanente si basa su una unità di controllo, una centralina, ovvero un sistema PLC di nostra produzione – sottolinea Pola – i nostri sistemi dialogano per natura. Cioè, è possibile collegare la macchina alla nostra unità di controllo per poter attraverso la macchina attivare e disattivare il nostro sistema magnetico. In altre parole, è intrinseca un'integrazione base tra macchina e attrezzatura all'interno del processo stesso. Ma questa integrazione base rappresenta solo il punto di partenza di una strategia più ampia. L'azienda sta infatti sviluppando sistemi sempre più intelligenti, capaci non solo di ricevere comandi, ma anche di trasmettere dati alla macchina utensile all'attrezzatura, all'impianto asservito.

«Siamo passati da un sistema "on-off" a un concetto di comunicazione duale – spiega Pola – dove la macchina parla con il nostro sistema che, a sua volta, ritorna altrettante informazioni. Le informazioni trasmesse possono per esempio includere la temperatura del piano magnetico, il numero di attivazioni, la quantità di pezzi bloccati e sbloccati, la forza magnetica applicata in funzione dell'applicazione».

Sicurezza e intelligenza (artificiale) diventano i nuovi standard

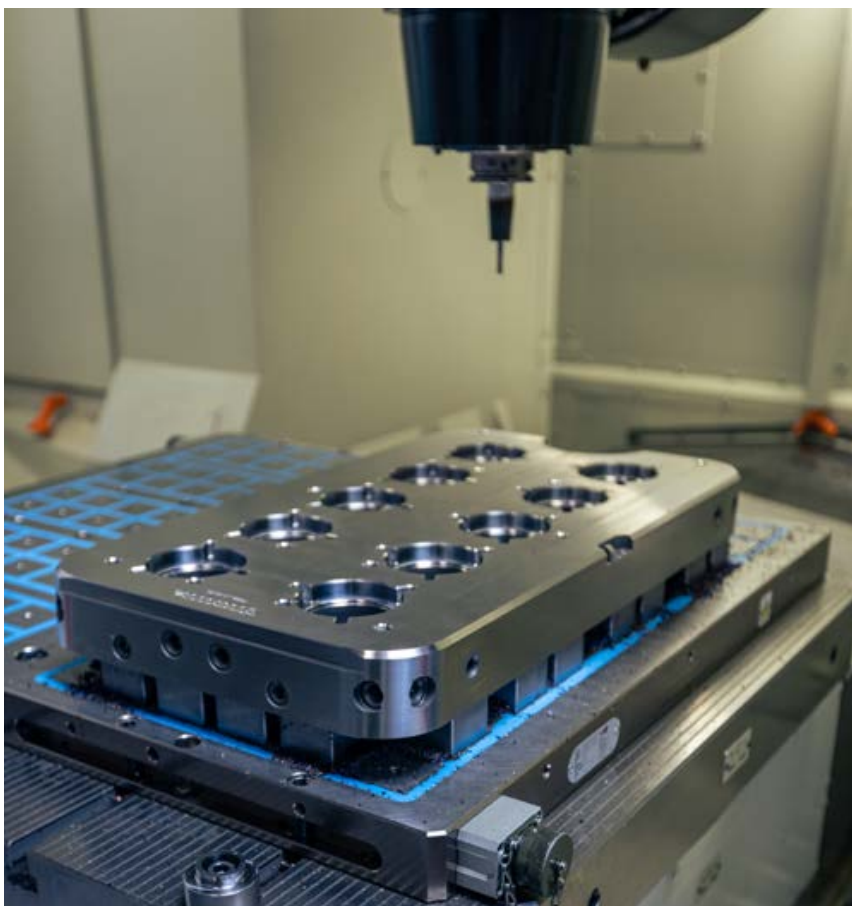
La sicurezza rappresenta un fattore di sviluppo fondamentale nella filosofia di SPD. L'integra-



Applicazione dei piani magnetici SPD nelle lavorazioni di fresatura su pezzi forgiati di grandi dimensioni.



La sede di via Fermi reparto produttivo, ufficio ricerca e sviluppo



Roberto Pola, amministratore delegato della SPD di Caravaggio (BG).

Applicazione dei piani magnetici SPD nelle lavorazioni di fresatura su stampo di medie dimensioni

zione di sensori avanzati e la capacità di comunicare in tempo reale la forza di bloccaggio permettono di raggiungere nuovi standard di sicurezza nelle lavorazioni.

«Poter comunicare con certezza e precisione con quanta forza il pezzo viene bloccato – rileva lo stesso Pola – assume una valenza importante, perché aiuta l'operatore o comunque la macchina, in automatico, a definire se quella lavorazione si può eseguire oppure no».

Questa "semplice" funzionalità non solo aumenta la sicurezza, ma apre la strada a processi produttivi più intelligenti e adattivi. L'azienda da questo punto di vista sta già alacremente lavorando su un progetto che permetterà alla macchina di regolare automaticamente i parametri di lavorazione in base alla forza di bloccaggio rilevata.

«Già disponibile – conferma Pola – grazie alle nostre centraline di controllo, è invece la pos-

sibilità di reperire dati legati a un rendiconto di consumo energetico del piano magnetico. Premesso che il nostro sistema è a consumo quasi zero, dato che la corrente elettrica serve solo durante la fase di magnetizzazione e smagnetizzazione che durano pochi secondi, calcolando il numero di volte che tali fasi sono avvenute, moltiplicandole per il numero di assorbimenti forniti, è possibile determinare l'energia consumata per fare una determinata lavorazione, una particolare fase, un particolare processo». Tra opzioni disponibili e opportunità future, la tecnologia dei magneti elettropermanenti mostra dunque molteplici scenari di sviluppo, dove protagonista sarà anche l'applicazione di alcune parti di intelligenza artificiale.

Personalizzazione di prodotto e il cliente, al centro

La capacità di adattarsi alle esigenze specifi-

che dei clienti è sempre stata un punto di forza di SPD.

«Oggi – rivela Pola – il 60% del nostro fatturato, che si attesta a circa 24 milioni di euro, è generato da soluzioni customizzate su precisa specifica, andando a costituire un elevato valore aggiunto. Questo approccio cliente-centrico ha permesso all'azienda di mantenersi competitiva per 50 anni. Ciò è stato reso possibile perché nel tempo SPD ha sviluppato un processo efficiente che combina una base standardizzata con elevate capacità di personalizzazione. Ci siamo attrezzati nel tempo per la produzione su precisa specifica, partendo da una solida base standard, con un ben fornito magazzino a stock in grado di rispondere in modo rapido e tempestivo con spedizioni rapide».

Questo equilibrio permette all'azienda di offrire soluzioni su misura e prodotti speciali mantenendo tempi di consegna competitivi, gene-

Tecnologia elettropermanente per bloccaggi e movimentazioni veloci e sicure

Grazie alla vasta esperienza maturata nel settore magnetico, SPD si distingue per la capacità di realizzare soluzioni standard e speciali su misura, sfruttando appieno le potenzialità della tecnologia elettropermanente. Questa tecnologia offre numerosi vantaggi che la rendono una valida scelta per diverse applicazioni industriali. Innanzitutto, l'elettromagnetismo permanente si caratterizza per la sua efficienza energetica: la corrente elettrica è

necessaria solo durante le brevi fasi di magnetizzazione e smagnetizzazione, che durano pochi secondi, eliminando così ogni spreco di energia. Questa caratteristica si traduce anche in un'elevata garanzia di sicurezza e affidabilità, poiché il sistema mantiene la sua forza magnetica anche in caso di interruzione dell'alimentazione elettrica, grazie alla natura inesauribile del magnetismo. La velocità di magnetizzazione è un altro punto di forza, consentendo

operazioni di carico e scarico dei pezzi dalla posizione di lavoro in pochi secondi. Inoltre, la semplicità e la flessibilità del sistema lo rendono adatto sia per l'uso manuale che per l'integrazione in sistemi altamente automatizzati, grazie all'avanzata elettronica di controllo, sempre sviluppata da SPD. Questo permette un bloccaggio perfetto, con una forza costante e uniformemente distribuita. La flessibilità di applicazione è notevole, permettendo al

sistema elettropermanente di adattarsi facilmente a pezzi di varie geometrie e complessità. Questo si traduce in una significativa riduzione dei costi, diminuendo la necessità di attrezzature specifiche. Infine, l'utilizzo di questa tecnologia porta a una maggiore precisione nelle lavorazioni e a un miglior sfruttamento della macchina. Le deformazioni dovute al bloccaggio sono minori e gli ingombri delle attrezzature sono ridotti, ottimizzando così l'intero processo produttivo.



L'indicatore di stato informa l'operatore se il piano è magnetizzato o meno

ralmente tra le 4 e le 6 settimane. Per supportare questa flessibilità, SPD ha investito significativamente e a 360 gradi nella sua struttura organizzativa, dove sono coinvolti oltre 150 dipendenti, dalla progettazione alla produzione, dall'ufficio tecnico e commerciale alla logistica, oggi in grado di realizzare e vendere oltre 10.000 attrezzature magnetiche all'anno. Sono numeri importanti quelli che SPD è in grado di assicurare dalla propria sede di Caravaggio (BG), ulteriormente potenziati dalla partnership tecnologica quasi ventennale stretta con

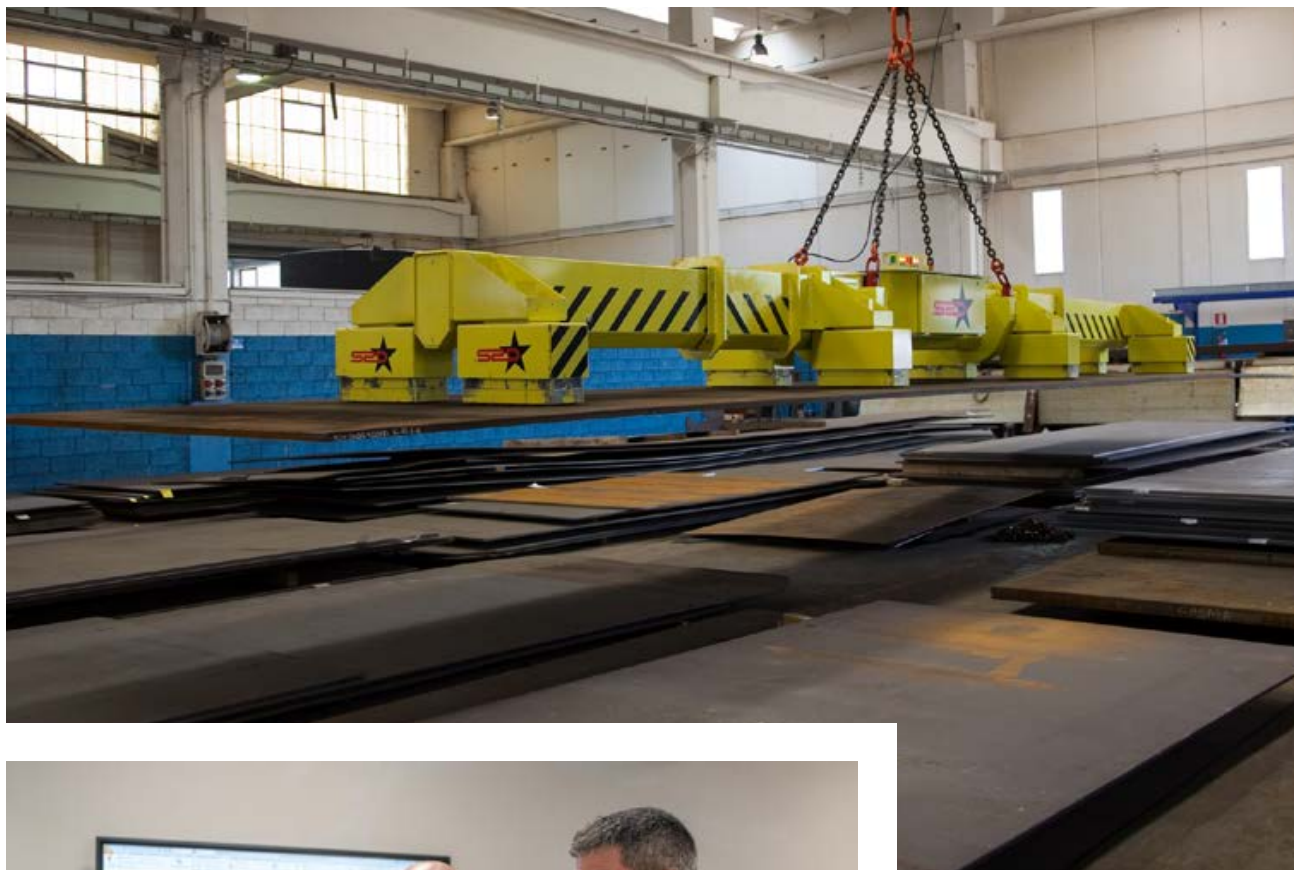
il gruppo tedesco Schunk, specialista dell'automazione e delle attrezzature per macchine utensili, del quale fa parte dal 2014. Questa collaborazione ha contribuito ad aprire negli anni nuove opportunità di innovazione e crescita per l'azienda italiana. «Schunk è un'azienda di innovazione – afferma Pola – e che cerca sempre di essere innovativa in qualsiasi direzione. Motivo per cui ha sempre sostenuto, stimolato e supportato le nostre attività di ricerca e sviluppo». Una partnership vincente che ha portato non di

rado allo sviluppo anche di soluzioni ibride, che combinano tecnologie magnetiche e meccaniche, ampliando il portafoglio globale di prodotti offerti.

«Abbiamo creato delle ottime sinergie applicative – continua Pola – totalmente orientate al cliente, che talvolta non mostra interesse verso uno specifico sistema, sia esso magnetico o tradizionale, bensì ha la necessità di disporre un sistema affidabile che blocchi all'interno del suo processo, più o meno complesso, più o meno articolato, un oggetto, un componente, di qualunque dimensione, rispettando determinati requisiti. Questa collaborazione permette di offrire soluzioni complete ad alto valore aggiunto, integrando diverse tecnologie per soddisfare al meglio le più diverse esigenze».

Un futuro di innovazione continua, tra grandi dimensioni e robotica

L'incontro con Pola non poteva concludersi senza una riflessione di più ampio respiro rivolta al futuro, alle nuove opportunità di mercato: «Guardando al futuro, SPD continuerà a concentrarsi su due direttrici principali: la diffusione della tecnologia elettropermanente e lo sviluppo di nuove soluzioni per mercati specifici. Credo ci sia ancora molto margine per portare sul mercato la tecnologia elettropermanente,



ritenuta in alcuni ambiti applicativi ancora molto nuova e inesplorata». Rispetto a possibili nuovi sviluppi, oltre alla comunicazione intelligente tra sistema elettropermanente e macchina, l'azienda sta lavorando su soluzioni sempre più performanti per appli-

cazioni per il bloccaggio su grandi dimensioni e sta sviluppando anche soluzioni a batteria e a basso voltaggio (24V) per aumentare la flessibilità e l'indipendenza dei sistemi magnetici. «Se invece parliamo di movimentazione – conclude Pola – un altro campo in grande evolu-

La traversa telescopica TRETTEL, nata per movimentare lamiere fino a 16 m. La progettazione del prodotto e la risoluzione dei problemi specifici dei clienti sono due dei punti di forza di SPD

zione riguarda il carico-scarico di lamiere nei processi di taglio laser, dove le soluzioni SPD stanno riducendo drasticamente i tempi di setup. Sempre in termini di elevate dinamiche non posso non citare la robotica, comparto per il quale stiamo creando soluzioni magnetiche a polso robot, a basso voltaggio, in grado di aiutare il cliente a utilizzare la soluzione magnetica anche per applicazioni rapide, con cicli molto spinti. In questa direzione stiamo collaborando con Schunk con l'obiettivo di completare delle linee di prodotto nuove che andremo ad ampliare o a inserire all'interno del loro portafoglio».

Rassegna Stampa

Web

EQUILIBRIO E PRECISIONE
RICERCA CONTINUA
IDEE BRILLANTI
CORAGGIO E DETERMINAZIONE
GRANDI PRESTAZIONI
RISPETTO PER L'AMBIENTE
INCREDIBILI SCOPERTE
GRANDI SUCCESSI
TECNOLOGIA E INNOVAZIONE
TECNICA, NON SOLO FORZA
RICERCA E SVILUPPO
DIRITTI E INCLUSIONE

Testata		Data uscita	Utenti unici medi x mese
plastmagazine.it	sito web	15 febbraio 2024	12.884
techmec.it	sito web	16 febbraio 2024	12.500
bergamonews.it	sito web	13 giugno 2024	2.560.000
bergamonews.it	sito web	21 giugno 2024	2.560.000
meccanicaplus.it	sito web	21 giugno 2024	12.500
macplas.it	sito web	21 giugno 2024	11.700
meccanicanews.com	sito web	25 giugno 2024	33.579
primatreviglio.it	sito web	29 giugno 2024	568.500
Tecnologie Meccaniche	Linkedin	giugno 2024	6.372 follower
Tecnologie Meccaniche	Linkedin	giugno 2024	6.372 follower
Deformazione	Linkedin	giugno 2024	2.121 follower
Totale utenti			5.786.528

SPD, 50 anni e non li dimostra

15 Febbraio 2024



Raggiungere i 50 anni di attività per un'azienda è un traguardo importante, ma se si guarda chi è oggi SPD questi 50 non si vedono proprio, perché visitando l'azienda, i suoi **tre stabilimenti a Caravaggio (BG)**, parlando con il suo management, analizzando i risultati con un fatturato 2023 che ha raggiunto i **24 milioni di euro** e la sua dimensione aziendale con i suoi **150 addetti**, si nota subito una società, giovane, dinamica, innovativa e con ancora una gran voglia di crescere e migliorare.

Ma chi è realmente la SPD? Vediamolo insieme!

Sono passati 50 anni dalla sua nascita nel **1974**, SPD si è specializzata e continua ancora oggi a progettare e realizzare soluzioni magnetiche per tutti i settori della lavorazione meccanica tradizionale e non solo.



Il logo dei 50 anni di SPD

Tutto ciò grazie ad un ufficio tecnico ricco di figure professionali e di valore che ha permesso all'azienda di affermarsi sul mercato internazionale come uno dei maggiori player nel campo delle soluzioni magnetiche industriali. Dal 2008, grazie al suo ricco know-how, è partner tecnologico del gruppo tedesco Schunk, punto di riferimento mondiale nella realizzazione di sistemi per il bloccaggio dei pezzi e nell'automazione industriale.

Il primo punto di forza di SPD è la **tecnologia del magnetismo elettropermanente**, collaudata ed apprezzata per la sua affidabilità ed efficienza. Generando una forza magnetica misurabile e costante, e necessitando di corrente solo all'atto della magnetizzazione e demagnetizzazione, è perfetta per bloccare, movimentare e sollevare particolari in ferro, risparmiando energia, tempo e rispettando l'ambiente. Da sottolineare, inoltre che la tecnologia del magnetismo elettropermanente proposta da SPD è universale, può essere applicata con successo a qualsiasi macchina e può dialogare efficacemente con i tradizionali sistemi di ancoraggio, movimentazione e sollevamento.

La ricerca del "talento" è un'altra delle strategie chiave di SPD che **negli ultimi 5 anni ha raddoppiato il proprio personale coinvolto in Progettazione e R&S** puntando su professionalità, qualità e competenza dei suoi addetti.

Quest'ultima permette a SPD di sviluppare un'ulteriore peculiarità molto apprezzata dal mercato: la **personalizzazione**. Infatti, oltre ad assicurare un ricco catalogo ricco di applicazioni industriali standard, su richiesta del cliente e in stretta collaborazione con lui, il team di esperti SPD studia e progetta le soluzioni più idonee alle sue specifiche esigenze, realizzando prototipi che verranno poi testati nel laboratorio mecatronico SPD. Questa scelta è dettata dal fatto che in SPD è chiaro che la vera innovazione è quella che riesce a generare valore per il cliente e profitto per la sua azienda.

Ma un prodotto di qualità non basta ed un'ulteriore peculiarità di SPD è il servizio al cliente sia nel pre che nel post-vendita. Oltre alla progettazione mirata in funzione delle esigenze del cliente già citata, SPD offre un servizio di assistenza post-vendita, anche telefonica, puntuale e qualificato, sui propri prodotti e sulla loro installazione. Qualora i prodotti, che ricordiamo hanno una garanzia di 12 mesi, manifestino un malfunzionamento, il **Service SPD** gestisce direttamente l'intervento di manutenzione e di risoluzione del problema, così come la fornitura di ricambi originali sempre a disposizione a magazzino.

Inoltre, i clienti SPD possono scaricare una app gratuita per la simulazione delle condizioni di bloccaggio. **Magnos Simulator App** permette di effettuare una simulazione accurata delle condizioni di bloccaggio e ricevere subito un esito di fattibilità.

Tra i servizi da non dimenticare la **formazione**. Infatti, il magnetismo elettropermanente è retto da regole semplici ma la cui conoscenza è fondamentale per apprezzare e sfruttare al meglio le potenzialità del sistema.

Per questo, su richiesta, SPD organizza corsi per gli utilizzatori.

Il sistema magnetico elettropermanente è un supporto fondamentale per moltissimi settori applicativi. Tra i principali ambiti nei quali opera SPD da evidenziare l'automotive, il bianco, l'energia, il navale, il ferroviario, le grandi strutture, la costruzione stampi, la meccanica generale, la siderurgia, l'automazione, lo stampaggio plastica e gomma e il comparto della lamiera.

Ma SPD non è solo questo come sottolinea Roberto Pola, Amministratore Delegato della società: *"Il futuro di SPD è strategia, pianificazione e lungimiranza ma sono i sorrisi, il gioco di squadra e l'impegno di tutti i colleghi nell'affrontare le sfide di ogni giorno a renderlo possibile. Abbiamo sempre lavorato per portare il maggiore beneficio ai nostri clienti e continueremo a farlo per offrire a ognuno di loro le migliori soluzioni magnetiche, ma progettare e produrre soluzioni tecnologiche per l'industria non ci fa dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno."*

SPD: 50 anni e non dimostrarli

    16 Febbraio 2024



Un traguardo importante, con 3 stabilimenti a Caravaggio (BG), un fatturato 2023 da 24 milioni di euro e una dimensione da 150 persone.

Raggiungere i **50 anni di attività** per un'azienda è un traguardo importante, ma se si guarda chi è oggi **SPD** questi 50 non si vedono proprio: visitando l'azienda, i suoi **3 stabilimenti a Caravaggio (BG)** per complessivi **25.000 mq**, parlando con il suo management e analizzando i risultati con un fatturato 2023 che ha raggiunto i **24 milioni di euro** e una dimensione aziendale da **150 persone**, vantando **10.000 attrezzature** tecniche vendute all'anno, **20.000 utilizzatori** dei prodotti, **1800 soluzioni magnetiche** industriali e **6 brevetti** realizzati, si nota una società giovane, dinamica, innovativa e con ancora una gran voglia di crescere e migliorare.

Mezzo secolo d'innovazione

Sono passati 50 anni dalla sua nascita nel **1974**, SPD si è specializzata e continua ancora oggi a progettare e realizzare soluzioni magnetiche per tutti i settori della lavorazione meccanica tradizionale e non solo.

Tutto ciò grazie a un ufficio tecnico ricco di figure professionali e di valore, che ha permesso all'azienda di affermarsi sul mercato internazionale come uno dei maggiori player nel campo delle soluzioni magnetiche industriali. Grazie al suo ricco know-how, **dal 2008** è anche **partner tecnologico** del gruppo tedesco **Schunk**, punto di riferimento mondiale nella realizzazione di sistemi per il bloccaggio dei pezzi e nell'automazione industriale.

Punti di forza... magnetici

Il primo punto di forza di SPD è la **tecnologia del magnetismo elettropermanente**, collaudata e apprezzata per la sua affidabilità ed efficienza. Generando una forza magnetica misurabile e costante, e necessitando di corrente solo all'atto della magnetizzazione e demagnetizzazione, è perfetta per bloccare, movimentare e sollevare particolari in ferro, risparmiando energia, tempo e rispettando l'ambiente. Va sottolineato inoltre che la tecnologia del magnetismo elettropermanente proposta da SPD è universale, può essere applicata con successo a qualsiasi macchina e dialogare efficacemente con i tradizionali sistemi di ancoraggio, movimentazione e sollevamento.

Talento e competenza

La ricerca del "talento" è un'altra delle strategie chiave di SPD, che **negli ultimi 5 anni ha raddoppiato il proprio personale coinvolto in Progettazione e R&S**, puntando su professionalità, qualità e competenza dei suoi addetti.

Questa competenza permette a SPD di sviluppare un'ulteriore peculiarità molto apprezzata dal mercato: la **personalizzazione**. Infatti, oltre ad assicurare un ricco catalogo ricco di applicazioni industriali standard, su richiesta del cliente e in stretta collaborazione con lui, il team di esperti SPD studia e progetta le soluzioni più idonee alle sue specifiche esigenze, realizzando prototipi che verranno poi testati nel laboratorio mecatronico SPD. Questa scelta è dettata dal fatto che in SPD è chiaro che la vera innovazione è quella che riesce a generare valore per il cliente e profitto per la sua azienda.

IL TRAGUARDO

I 50 anni di Spd: "Passione per la sperimentazione e prodotti tailor made: così difendiamo il nostro know-how"

L'azienda di Caravaggio è specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni magnetiche industriali per la movimentazione, il bloccaggio e il sollevamento: gestisce tutto al suo interno, dalla ricerca e sviluppo fino al post vendita



di Luca Samotti
13 Giugno 2024
6:15

COMMENTA
47
4 min

STAMPA

Ascolta questo articolo ora...

Caravaggio. Il segreto dell'evoluzione e del cambiamento racchiuso nella capacità di non cambiare mai.

Sembra un paradosso, ma nella storia cinquantenaria della **SPD Magnetics di Caravaggio** ad aver fatto la differenza è stato proprio l'essere riusciti a mantenere fede ai principi ispiratori dell'azienda, quelli che nel 1974 avevano portato alla fondazione: passione per la sperimentazione, sguardo al futuro e la fame di nuove idee e personalizzazioni che potessero incontrare il favore del cliente.

Specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni magnetiche industriali per la movimentazione, il bloccaggio e il sollevamento, destinati in particolare al settore meccatronico, SPD festeggerà il traguardo dei 50 anni il prossimo 20 giugno, con una giornata di festa ma anche di riflessione tra la sede direzionale di via Galilei e la Corte Berghemina di Pagazzano.

Sarà infatti l'occasione anche per ragionare attorno ai tre pilastri che continuano a rappresentare il faro di ogni attività: comunicazione digitale interna ed esterna, sostenibilità e sicurezza.

"Ci caratterizzano sia internamente che nel nostro rapporto con l'esterno - spiega l'amministratore delegato **Roberto Pola** - Definirli è stato fin troppo semplice, perché sono esattamente le basi sulle quali si fonda la nostra tecnologia: lavoriamo con sistemi magnetici elettropermanenti, che non vanno confusi con l'elettromagnetismo, che necessitano di corrente solo all'atto della magnetizzazione o della demagnetizzazione e risultano perfetti per bloccare in fase di lavorazione meccanica, sollevare (anche fino a 60 tonnellate) e movimentare gli oggetti ferrosi. Evitiamo così catene, ganci o altri elementi che risulterebbero pericolosi, garantendo da un

lato pulizia e dall'altro estrema sicurezza anche in caso di assenza improvvisa di corrente. Il cliente ha la certezza di un risparmio in termini di tempo, energia e, di conseguenza, una più alta salvaguardia ambientale. La comunicazione tra i nostri prodotti e gli ambienti ad essi destinati è attivata e disattivata digitalmente, mentre internamente alla nostra produzione è di tipo verticale e rende i processi chiari a tutti".



Roberto Pola, amministratore delegato di SPD Magnetic Solutions

Premesse e promesse che rendono i prodotti SPD decisamente appetibili sul mercato, a vari livelli: nel 2008 l'azienda ha attirato le attenzioni del gruppo tedesco Schunk, che ne ha rilevato un primo 50% per poi completare l'acquisizione nel 2014. La proprietà, dunque, è passata completamente di mano: le attrezzature magnetiche continuano a essere prodotte in Italia, con la distribuzione dentro i confini nazionali che mantiene il marchio, mentre per l'estero prendono il nome della casa madre.

Nel 2023 il fatturato, diviso sostanzialmente in modo equo tra mercato interno ed esterno, ha raggiunto il risultato record di 24 milioni, mentre la forza lavoro è arrivata a quota 150 dipendenti: "Essendo un'azienda in costante crescita abbiamo sempre bisogno di nuovi profili da inserire - sottolinea Pola - Ogni anno ci prefiggiamo l'obiettivo di aumentare l'organico del 10/15% e quindi anche per il 2024 la previsione è quella di assumere una quindicina di persone. Nessun profilo specifico, andiamo dai manager agli ingegneri, dagli operai ai magazzinieri: ci muoviamo con uno scouting a 360 gradi, ma poi internamente facciamo un tipo formazione di nicchia e su misura. Matchare perfettamente domanda e offerta è impossibile, per questo preferiamo guardare a ragazzi che abbiano un atteggiamento propositivo e la propensione a imparare, occupandoci direttamente della loro crescita professionale".



Un sistema magnetico elettropermanente applicato al sollevamento

Un percorso del quale lo stesso Pola è l'esempio più lampante: entrato in azienda 36 anni fa come magazziniere, pian piano è stato investito sempre di maggiori responsabilità, affiancando la proprietà nel processo di crescita fino alla nomina ad amministratore delegato nel 2014.

"In questi anni siamo cambiati molto, negli spazi, nelle persone e nell'organizzazione - racconta l'ad - Finché si è in pochi è tutto più semplice, poi quando si diventa grandi servono più attenzioni anche nelle relazioni. C'è stata una grande trasformazione anche nelle strategie, perché dal piccolo orticello siamo passati al mercato internazionale, con la necessità di trovare il giusto equilibrio tra la cultura tedesca e quella italiana: siamo un bell'esempio di come un serio scambio culturale possa produrre effetti benefici per tutti. Ma è anche vero che da un altro punto di vista non siamo mai cambiati, nella nostra voglia di crescere e di non sentirsi mai arrivati, che spero non venga mai persa".

Per questo l'azienda si è dotata di una catena produttiva interna allargata, che parte dall'attività di ricerca e sviluppo applicata sia alla parte meccanica che a quella elettronica, fino ad arrivare a progettazione, produzione, stoccaggio, distribuzione e post vendita, coprendo in toto la filiera.

"La nostra è una tecnologia ancora poco nota e dobbiamo lavorare prima di tutto sul farla conoscere, stimolando le possibili applicazioni, ma a volte è lo stesso cliente che ci suggerisce un modo di utilizzare un nostro prodotto - evidenzia Pola - Si aprono sempre nuove idee, applicazioni e mercati. Per questo il 55-60% del nostro fatturato è 'tailor made' sulle necessità specifiche del cliente. Lavoriamo in questo modo, creando soluzioni e prodotti nuovi che poi riutilizziamo in altre applicazioni simili. Da un lato può anche essere un problema, perché il mercato che chiede flessibilità è lo stesso che contestualmente vuole che tu sia rapido ed economico, con soluzioni complesse ma agili. La nostra forza è stata quella di saper creare sistemi standard per l'80% della loro parte, ma speciali nel restante 20% tanto che il cliente ne riconosce la particolarità e l'applicabilità nel suo specifico. Solo così riusciamo ad affascinare per l'alto livello di personalizzazione, mantenendo velocità di progettazione, produzione e consegna".

Un'ultima battuta sull'arrivo dell'intelligenza artificiale, che in azienda al momento viene sfruttata solamente per un'analisi del dato, sulla comunicazione e sulla sensoristica applicata ai prodotti: "La nostra titubanza deriva da un ragionamento - conclude Pola -: una volta interiorizzata, quanto sarò capace di conservare il know-how che l'azienda è stata in grado di creare attorno ai propri prodotti? È un'eredità che non possiamo permetterci di perdere".

© Riproduzione riservata

Iscriviti al nostro canale **Whatsapp** e rimani aggiornato.
Vuoi leggere BergamoNews senza pubblicità? **Abbonati!**

IL CONVEGNO

Sicurezza, sostenibilità e comunicazione: il futuro della Spd di Caravaggio

In occasione dei cinquant'anni dell'azienda una tavola rotonda ha condotto ad un momento di riflessione collettiva per discutere sulle prospettive dell'impresa



di Fabio Spaterna

21 Giugno 2024
12:10

COMMENTA

37

3 min

STAMPA



Ascolta questo articolo ora...



Caravaggio. Il **traguardo dei cinquant'anni** va festeggiato guardando non solo a quanto fatto sinora, ma (anche e soprattutto) al futuro. Lo sanno bene alla **SPD di Caravaggio**, l'azienda specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni magnetiche industriali per la movimentazione, il bloccaggio e il sollevamento, che per questo importante anniversario ha organizzato non solo una straordinaria giornata di festa, ma anche un momento di riflessione collettiva per discutere sulle prospettive dell'impresa.

Un "regalo importante", così come lo ha definito l'amministratore delegato dell'azienda, **Roberto Pola**, che si è concretizzato in una tavola rotonda con relatori esperti in grado di coinvolgere clienti, fornitori ed amici di SPD arrivati alla **Corte Berghemina di Pagazzano** per festeggiare i cinquant'anni di successi dell'azienda.

Il dibattito si è concentrato su quelli che possono essere considerati i tre pilastri aziendali oggi necessari per restare all'avanguardia: sicurezza, sostenibilità e comunicazione.

È stato **Fulvio Sassi**, esperto di sicurezza sul lavoro e consulente di **ICIM Consulting**, ad illustrare ai presente le caratteristiche della Direttiva macchine europea 2006/42/EC, normativa che contribuisce ad assicurare un livello di sicurezza comune per nuovi macchinari distribuiti ed operanti in tutti i Paesi membri europei, e che si occupa dei requisiti di sicurezza e salute dei lavoratori nell'aspetto relativo alla progettazione delle macchine.

"La sicurezza non si inventa, ma deve seguire un processo molto ben definito che parte dal momento della progettazione - spiega Sassi -. È già da qui che si vedono i rischi, ed è proprio da questo momento che vanno introdotte le correzioni per scongiurarli. Certo, un minimo rischio residuo rimane sempre, ma va sempre ben evidenziato".

A breve entrerà in vigore un nuovo Regolamento europeo macchine, approvato lo scorso anno e che andrà recepito dalle aziende entro il **20 gennaio 2027**.

"Le principali novità riguarderanno i prodotti: la normativa prevede infatti la distinzione tra macchine, prodotti correlati e quasi macchine, e va a modificare la definizione di 'componente di sicurezza', che può essere fisico, digitale o di natura mista - prosegue Sassi -. L'elemento più interessante è la sicurezza informatica: anche i software dovranno essere approvati CE e, dopo l'ottenimento della certificazione, non potranno poi essere modificati".

Ad affrontare il tema della sostenibilità nelle imprese è stata **Stella Gubelli**, Ceo di **Altis Advisory**: "La sostenibilità non è avere l'ambizione di essere perfetti, ma avere l'onestà di dover affrontare un percorso e impegnarsi nel farlo - afferma -. Le aziende devono presidiare le aree su cui impattano maggiormente, per mitigare gli impatti negativi e potenziare quelli positivi, attraverso le attività aziendali e la collaborazione con la catena del valore".

Quali le criticità attuali inerenti un ambito così delicato? "Oggi non basta più essere sostenibili, ma è sempre più necessario essere in grado di dimostrare di gestire i propri impatti. Le pressioni esterne si fanno sempre più insistenti da vari agenti come il sistema bancario, dove sono entrate in vigore linee guida sulla valutazione delle aziende anche in base alla loro sostenibilità ambientale; ad imporre la massima attenzione sono poi gli investitori, la catena del valore, i consumatori finali e la normativa stessa".

Proprio in quest'ultima chiave, Gubelli si è concentrata sulla nuova legislazione sulla trasparenza in tema di sostenibilità (**CSRD**) e sulla due diligence sulle catene di fornitura (**CS3D**). La normativa europea CSRD ha imposto alle aziende l'inserimento, nella relazione sulla gestione, di una parte relativa alla sostenibilità in ambito sociale e ambientale, che diventerà obbligatoria per le imprese con oltre 50 milioni di fatturato, oltre 250 dipendenti e/o almeno 25 milioni di attivo di stato patrimoniale.

"Come prepararsi a queste novità? Definendo una governance, un nucleo di persone che possano essere pronte su questi temi e dotandosi di linee guida sia interne che esterne - il suggerimento di Gubelli -. Infine serve impostare un sistema di gestione che permetta di definire obiettivi di miglioramento, produrre dati e monitorare i risultati".

Giovanni Miragliotta, docente ordinario del Dipartimento Ingegneria Gestionale al **Politecnico di Milano**, si è infine occupato di comunicazione digitale, interna ed esterna, focalizzandosi sugli effetti della quarta rivoluzione industriale attualmente in corso, quella del digitale diffuso: "Al pari delle precedenti, va a separare qualcosa generando un circolo

esponenziale - spiega -. In questo caso, separa l'applicazione che genera un dato dal dato stesso: mentre in precedenza, utilizzando un software di controllo qualità o di acquisti, si andava a registrare i vari dati che però rimanevano lì, ora questi vengono separati dalle applicazioni che li generano, venendo utilizzati per altri processi. Che il dato sia finalmente libero, svincolato e riutilizzabile, rappresenta una novità straordinaria da cogliere”.

Chiusura per Roberto Pola: “Tenevo in particolare a questo confronto, ritenendolo un'occasione importante di crescita per tutti, e che si è inserito all'interno del programma del nostro anniversario come uno dei momenti più importanti della giornata”.

© Riproduzione riservata

Iscriviti al nostro canale **Whatsapp** e rimani aggiornato.
Vuoi leggere BergamoNews senza pubblicità? **Abbonati!**



Più informazioni

📍 spd 🧑 roberto pola 📍 Caravaggio

Home > Mercato > Nella casa del magnetismo. SPD festeggia 50 anni

Nella casa del magnetismo. SPD festeggia 50 anni

f Condividi

X Post

P Salva



in Condividi

Publicato il 21 giugno 2024

SPD, fondata nel 1974, progetta e costruisce **soluzioni magnetiche** per svariati comparti e applicazioni del settore meccanico, ma non solo. La tecnologia dei sistemi magnetici elettropermanenti permette di **bloccare, movimentare e sollevare** oggetti ferrosi di ogni peso e dimensione senza bloccaggi meccanici. L'azienda di Caravaggio (BG) ha festeggiato i suoi primi **Cinquant'anni** dalla fondazione. Oggi l'impresa lombarda fa parte al 100% del Gruppo Schunk. All'evento commemorativo erano



presenti la dirigenza aziendale, dipendenti, clienti, fornitori, giornalisti e il sindaco di Caravaggio. Si inizia con la conoscenza della società, toccando con mano, attraverso un percorso guidato all'interno dell'azienda la realtà attuale di SPD in tutte le sue sfaccettature: progettazione, produzione, ricerca, service, mecatronica. Un tour organizzato in piccoli gruppi ha permesso di vedere il livello tecnologico raggiunto da SPD, gli strumenti, i macchinari e altro ancora situati nei tre stabilimenti di Caravaggio. A seguire l'inaugurazione di 'Magnetide', un'**opera d'arte** realizzata dall'artista lombardo Dario Tironi che rappresenta il lavoro e l'etica dell'azienda donando corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD. L'opera infatti ricorda le cariatidi, le statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, simbolo di forza, sicurezza e affidabilità, ma rappresenta anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività: ecosostenibilità, sicurezza e comunicazione integrata.

Proprio questi argomenti, è stata organizzata una tavola rotonda con questi argomenti: il primo, proposto da Stella Gubelli, CEO di Altis Advisory è l'ecosostenibilità; a seguire la sicurezza sul lavoro e del prodotto a cura di Fulvio Sassi, consulente di Icim Consulting; infine, la relazione di Giovanni Miragliotta, professore ordinario del Politecnico di Milano, ha trattato il tema della comunicazione e digitalizzazione sottolineando l'importanza di un flusso di informazioni efficiente ed efficace all'interno dell'azienda. La festa si è conclusa al castello di Pagazzano. L'articolo integrale sarà pubblicato sul numero di settembre della rivista RMO.

MARKETING

Cinquant'anni di attrazione magnetica

21 Giugno 2024

Il 20 giugno SPD ha festeggiato nella sua sede di Caravaggio (Bergamo) cinquant'anni di attività, un traguardo frutto di innovazione e impegno costanti nel campo delle soluzioni magnetiche per il bloccaggio e la movimentazione, che trovano nei loro campi di applicazione anche lo stampaggio a iniezione di materie plastiche. Mezzo secolo che, come spesso capita nelle aziende italiane, è nato da un intuito, da un desiderio e da una "sana follia", come ha affermato uno dei fondatori dell'azienda, **Albino Premoli**: "Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato".

L'azienda oggi è di proprietà al 100% del **Gruppo Schunk**, che ne ha acquisito il 50% nel 2007 e il restante 50% nel 2014, da quando è guidata dall'**amministratore delegato Roberto Pola**, che ha commentato: "Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti. Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni, vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove".



Roberto Pola.



Heinz-Dieter Schunk.

I festeggiamenti si sono svolti con **diversi momenti dedicati ai circa 140 ospiti, tra addetti stampa, istituzioni locali, fornitori e clienti**. Nella **conferenza stampa** di apertura, **Heinz-Dieter Schunk, managing group del Gruppo Schunk** ha sottolineato che "fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro motivate e impazienti di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme, desideriamo ringraziare tutti con un sincero "grazie mille". Lo spirito di squadra insieme a un management forte saranno la giusta fonte d'ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD".

"A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggior beneficio possibile ai nostri clienti e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che, solo in un clima sereno e familiare, si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve far dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostre migliori risorse e il nostro impegno", ha aggiunto ancora **Roberto Pola**.

L'evento è poi proseguito con **una visita delle tre sedi dell'azienda a Caravaggio**, attraverso un percorso che mostrato come si articola la sua intera produzione dalla ricerca e sviluppo alla progettazione, dalla produzione al controllo qualità, e con **l'inaugurazione dell'opera d'arte "Magnetide"**, fortemente voluta per l'occasione da Roberto Pola e realizzata dall'artista locale **Dario Tironi**, che si è ispirato alle cariatidi dell'antica Grecia e l'ha realizzata, seguendo il desiderio dell'amministratore delegato, utilizzando unicamente pezzi di scarto dell'attività di SPD, in ossequio alla sua storia e produzione e alla sua impronta ormai decisamente orientata verso la sostenibilità.

I partecipanti hanno poi potuto assistere a **una tavola rotonda di confronto e formazione su temi di attualità** trattati da esperti di vari settori: Stella Cubelli, CEO di Altis Advisory, ha parlato di ecosostenibilità, discutendo l'importanza della sostenibilità per le imprese moderne; Fulvio Sassi di Icim Consulting, ha affrontato la sicurezza sul lavoro e dei prodotti, spiegando l'importanza dell'integrazione tra l'una e l'altra; Giovanni Miragliotta, professore ordinario del Politecnico di Milano, ha infine trattato la comunicazione e la digitalizzazione, sottolineando l'importanza di quest'ultima nei processi produttivi e nella comunicazione aziendale.

La giornata si è conclusa con **una visita al Castello di Pagazzano**, dove sono stati messi in scena vari intrattenimenti a tema nella corte e nelle sale della struttura storica, e con una rievocazione della storia di SPD attraverso uno spettacolo di "sand art".



Piastra per l'ancoraggio magnetico sulle presse per stampaggio a iniezione.

Home » I 50 Anni di SPD: innovazione, passione e successo

ATTUALITÀ AZIENDE

I 50 Anni di SPD: innovazione, passione e successo

Giovanni Pogliani 25 Giugno 2024

CONDIVIDI



Il 50° anniversario rappresenta per SPD un'opportunità per riflettere sul presente e pianificare una strategia chiara per il futuro

Mezzo secolo di vita per un'azienda come SPD rappresenta un traguardo importante. Un momento per guardare alla propria storia vissuta, con i successi raggiunti, le scelte che si sarebbero volute fare meglio, le relazioni e i rapporti costruiti nel tempo con i propri clienti, fornitori e dipendenti.

Un anniversario che getta le basi per il futuro di SPD

Mezzo secolo che come spesso capita nelle aziende italiane nasce da un intuito, da un desiderio e da una "sana follia" come afferma uno dei fondatori dell'azienda, Albino Premoli «Nella vita c'è sempre un treno che passa solo una volta, dipende da noi salirvi o rimanere a terra. Io ho preso quel treno, perché non volevo avere il rimpianto di non averci provato» Un 'treno' che ha portato SPD alla realtà di oggi. Ed è Roberto Pola, l'Amministratore Delegato della società, a parlarne:

«Quando penso a SPD, vedo l'orgoglio di realizzare soluzioni magnetiche di bloccaggio e movimentazione pezzo talmente innovative da stravolgere spesso le aspettative dei nostri clienti. Vedo strategia e lungimiranza nelle scelte fatte in questi 50 anni; vedo il coraggio nell'affrontare sfide sempre nuove. A Caravaggio lavoriamo tanto per portare il maggior beneficio possibile ai nostri clienti e lo facciamo con il sorriso, il gioco di squadra, l'impegno quotidiano di tutti quanti. Sono fermamente convinto che, solo in un clima sereno e familiare, si possono creare i presupposti per una crescita armoniosa, virtuosa e attenta alle persone. E lo sviluppo tecnologico, a cui siamo continuamente chiamati a partecipare, non ci deve far dimenticare l'importanza di chi ogni giorno lavora con le macchine: l'uomo. A lui dedichiamo le nostri migliori risorse e il nostro impegno».

La partnership con Schunk

Impegno, dedizione, armonia e fiducia rilevati e apprezzati dai clienti ma anche dalla Schunk che dal 2007 diventa partner tecnologico di SPD. Ed è proprio Heinz-Dieter Schunk, Managing Group del Gruppo Schunk a sottolinearli:

«Fin da subito abbiamo provato un forte senso di fiducia nei confronti di Albino Premoli e di Roberto Pola, nei prodotti e nelle persone che svolgono quotidianamente il loro lavoro con passione e impazienza di creare un futuro luminoso. Questa passione e questo entusiasmo sono oggi la vera forza di SPD. Per il duro lavoro, l'atteggiamento sempre positivo e per quanto oggi realizzato insieme, desideriamo ringraziare tutti con un sincero 'grazie mille'. Lo spirito di squadra insieme a un management forte saranno la giusta fonte d'ispirazione per creare le migliori soluzioni per tutti i nostri clienti e consentire così un'ulteriore crescita di SPD».

Con questi presupposti il traguardo dei 50 anni diventa anche un'occasione per analizzare il presente, come affrontarlo e guardare al futuro impostando una strategia che definisca un percorso per i prossimi anni.

CARAVAGGIO

Il magnetico genio caravaggino di Spd compie 50 anni

Ci sono aziende che sono piccoli e sconosciuti gioielli di tecnologia ed innovazione. La Spd ha compiuto proprio in questi giorni 50 anni di vita



Caravaggio Publicato: 29 Giugno 2024 09:03
Aggiornato: 29 Giugno 2024 10:32

f Ci sono aziende che sono piccoli e sconosciuti gioielli di tecnologia ed innovazione, nel cuore delle nostre zone industriali. **X** Una di queste, a Caravaggio, ha compiuto proprio in questi giorni 50 anni di vita, e per la prima volta ha deciso di raccontare alla sua città la sua storia. Settimana scorsa, tra giovedì 20 e venerdì 21, Spd Spa ha organizzato infatti un doppio evento per celebrare l'anniversario e per fare il punto sulle sfide aperte sul futuro.



La Spd di Caravaggio e il magnetismo elettropermanente

Con attualmente tre stabilimenti tra via Galilei, via Da Vinci e via Fermi, 150 dipendenti e 24 milioni di fatturato annuo, Spd è una delle più interessanti aziende dell'industria caravaggina, fondata nel 1974 e specializzata in soluzioni magnetiche per svariati comparti del settore meccanico. Magnet, in breve, utilizzati tra gli altri scopi per l'ancoraggio di pezzi su macchine utensili, oppure per sollevare e trasportare grandi quantità di materiali ferrosi.



I super magneti per l'industria e il trasporto

Senza entrare nei tecnicismi, l'azienda detiene sinora qualcosa come sei brevetti, ha realizzato 1800 soluzioni industriali tutte basate sul magnetismo e produce - grazie alla tecnologia del magnetismo elettropermanente - dispositivi di sollevamento magnetici con una forza di tiro da 200 tonnellate. Non sbagliereste di molto se vi venissero in mente le enormi calamite di Wile "E" Coyote: è il peso di un aereo Boeing 777.

Una scultura sull'etica aziendale

All'evento per il mezzo secolo di vita, settimana scorsa, ha partecipato ovviamente **Roberto Pola**, Ad della società, insieme al co-fondatore **Albino Premoli** e al managing group del gruppo tedesco «Schunk» **Heinz-Dieter Schunk**, partner tecnologico dell'azienda dal 2007. Si è parlato di storia aziendale, ma anche del futuro, sintetizzato nientemeno che in un'opera d'arte realizzata proprio in occasione del 50esimo. Dopo un tour guidato alla scoperta delle tecnologie aziendali, è stata inaugurata «Magnetide», una scultura dell'artista **Dario Tironi** che rappresenta «il lavoro e l'etica dell'azienda», caratterizzata dal donare «corpo e anima alla tecnologia magnetica elettropermanente SPD». L'opera, spiega l'azienda in una nota, ricorda infatti le cariatidi, ossia le statue che sostenevano e abbellivano i templi dell'antica Grecia, «simbolo di forza, sicurezza e affidabilità».

Simbolicamente, anche i tre pilastri sui quali l'azienda fonda la sua attività oggi: ecosostenibilità, sicurezza e comunicazione integrata.

Una tavola rotonda sulla sostenibilità

E non poteva che essere la sostenibilità - in ogni sua forma - il centro della Tavola Rotonda, organizzata venerdì in azienda. Sul palco, tra gli altri, c'era **Stella Gubelli**, CEO di Altis Advisory, che ha parlato degli obiettivi Esg (environment, social governance) e della loro sempre più marcata centralità nel mondo dell'economia e della finanza occidentale. Si è poi trattato di sicurezza sul lavoro e del prodotto con **Fulvio Sassi** (consulente di ICIM Consulting, mentre Giovanni Miragliotta (professore Ordinario del Politecnico di Milano) si è occupato nel suo speech di comunicazione e digitalizzazione in azienda.

Non poteva non concludersi in festa: dipendenti, fornitori e clienti si sono dati appuntamento alla corte Bergamina di Pagazzano, a pochi metri dallo splendido maniero visconteo, per una serata animata. «Tanti motivi, tanti momenti e tante emozioni per festeggiare insieme questo anniversario ma un solo filo rosso, un leit motiv per tutti, quello della relazione, del dialogo e della condivisione della gioia per questi 50 anni di storia, di successo e di attrazione infinita».



Tecnologie Meccaniche

6,372 followers

+ Follow

View full page



Tecnologie Meccaniche

6,372 followers

2w • 🔒

+ Follow ...

🎂 50 anni di storia, di sfide e di traguardi raggiunti quella di [SPD S.p.A.](#) - [Magnetic Solutions](#) che fonda sulla forza magnetica il segreto del suo successo.

🛡️ Sicurezza, sostenibilità e comunicazione i pilastri fondanti della filosofia aziendale.

👏 Ogni prodotto di SPD è il risultato di un lavoro di squadra straordinario perché ogni singolo dipendente contribuisce al successo dell'intera azienda.

🎨 Per festeggiare i 50 anni oggi nella sede di Caravaggio è stata inaugurata un'opera creata dall'artista Dario Tironi con componenti riciclati derivanti dal processo produttivo di SPD.

Ringraziamo [Roberto Pola](#), Heinz-Dieter Schunk e [Domenica Maccataio](#) per averci invitati.

[Davide Davò](#) | [Paolo Spinelli](#) | [Maria Bonaria Mereu](#) | [Ezio Zibetti](#) | [Stefano Gonella](#)

#magneticsolutions #SPD #sostenibilità #sicurezza

[See translation](#)





Tecnologie Meccaniche

6,372 followers

+ Follow

View full page



Tecnologie Meccaniche

+ Follow ...

6,372 followers

2w • 🔒

🏢 Nella splendida cornice della Corte Berghemina a Pagazzano (BG) ieri sono proseguiti i festeggiamenti per celebrare i 50 anni di **SPD S.p.A. - Magnetic Solutions**. 🇮🇹 parte del gruppo **Schunk Group**

🗣️ Alla tavola rotonda moderata da **Ezio Zibetti** sono intervenuti **Fulvio Sassi**, Consulente di **ICIM Consulting | Consulenza e Supporto Tecnico | Compliance normativa e legislativa | Stella Gubelli** di **ALTIS Advisory**, **Giovanni Miragliotta** del **Politecnico di Milano**.

Tre le tematiche approfondite dagli esperti:

- ⚠️ Sicurezza prodotti e sicurezza sul lavoro
- 🌱 Sostenibilità nelle imprese
- 💻 Comunicazione digitale

Per restare sempre aggiornati sugli sviluppi tecnologici di SPD... [#followthestar](#) 🌟

[Davide Davò](#) | [Maria Bonaria Mereu](#) | [Stefano Belviolandi](#) | [Stefano Gonella](#) | **SCHUNK Italia**

[#magneticsolutions](#) [#TecnologieMeccanicheLive](#) [#industry](#)

[See translation](#)





Deformazione

2,121 followers

+ Follow

View full page



Deformazione

2,121 followers

2w •

+ Follow ...

Cinquant'anni di innovazione, ricerca e magnetismo. Questo l'importante traguardo che **SPD S.p.A. - Magnetic Solutions** festeggia con un evento in cui sono protagoniste tecnologia, storia industriale e arte. Abbiamo potuto infatti vedere dove nascono e vengono realizzati i dispositivi per il bloccaggio, sollevamento e movimentazione basati sul **#magnetismo** elettropermanentemente, ma anche scoprire Magnetidine, l'opera d'arte creata da **Dario Tironi** per celebrare il magnetismo e le tecnologie SPD.

Parte del gruppo **SCHUNK - Hand in hand for tomorrow**, SPD si basa inoltre su tre criteri fondamentali: sicurezza, sostenibilità e comunicazione. Proprio a questi argomenti è stata dedicata una tavola rotonda con la partecipazione di **Fulvio Sassi**, **Stella Gubelli**, **Giovanni Miragliotta** e **Roberto Pola**.

See translation





Via Galileo Galilei, 2/4 _ 24043 Caravaggio (BG) ITALY _ Tel. +39 0363 546 511
info@spd.it _ www.spd.it